

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПА „БУЛГАРТАБАК”**

към 30.09.2010 г.

(изготвен съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК)

1. Важни събития, настъпили през трето тримесечие на 2010 г. и с натрупване от началото на годината и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет на Групата.

Нова процедура за приватизация/продажба на „Булгартабак-Холдинг“ АД

На 13.09.2010 г. Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол публикува информация, че Надзорния съвет на агенцията е одобрил договора за възлагане на дейности по подготовката за извършване на приватизацията на „Булгартабак-холдинг“ АД със „Ситигруп Глобал Маркетс Лимитид“.

Консултантът ще извърши маркетинг за нуждите на приватизацията на „Булгартабак-холдинг“ АД, цялостно консултиране и оказване на съдействие на АПСК във връзка с подготовката и осъществяването на приватизационната сделка за дружеството, в съответствие с определения метод за приватизацията му и действащото законодателство.

Ще припомним, че с решение № 1646-А от 18.12.2009 г. (публикувано във в-к Пари на 21.12.2009 г.). Агенцията за приватизация откри процедура за провеждане на открит конкурс за избор на консултант при приватизацията на „Булгартабак-Холдинг“ АД.

До изтичането на крайния срок в 17,30 часа на 1 февруари 2010 г. общо 4 фирми са подали оферти: Ситигруп Глобал Маркетс Лимитид, Консорциум "Кей Би Си Секюритис Н.В - АД "Токушев - съдружници", Райфайзен инвестмънт – Камбуров и "Рънейсънс Секюритис" ООД. След разглеждане на подадените оферти Агенцията за приватизация е взела решение да поиска от участниците допълнителна информация и разяснения по направените от тях предложения в конкурса. След предоставянето на исканите допълнения и тяхното разглеждане конкурсната комисия ще изготви мотивиран доклад, на базата който Агенцията за приватизация ще излезе с решение за класиране на участниците в конкурса.

На 25.02.2010 г. Агенцията за приватизация съобщи за избора на "Ситигруп Глобал Маркетс Лимитид" за консултант при приватизацията на "Булгартабак-Холдинг" АД.

Останалите предложения бяха класирани, както следва:

- Консорциум "Райфайзен инвестмънт - Камбуров"
- "Рънейсънс Секюритис" ООД
- Консорциум "Кей Би Си Секюритис Н.В – АД "Токушев - съдружници"

Дивиденди

1. На проведените през м. юни 2010 г. редовни общи събрания на акционерите на дъщерните дружества от Групата „Булгартабак“, е взето решение за разпределение на дивиденди за 2009 г. в следните от тях:

„Благоевград-БТ“ АД	1,226 хил.лв.
„София-БТ“ АД	80 хил.лв.
Общо	<u>1,306 хил.лв.</u>

От гласуваните дивиденди, сума в размер на 1,108 хил. лв. ще бъде изплатена на компанията-майка „Булгартабак-Холдинг“ АД, а сума в размер на 198 хил. лв. ще бъде изплатена на акционерите, притежаващи малцинствено участие.

Дивидентите в полза на „Булгартабак-холдинг“ АД са както следва:

	30.9.2010 хил.лв.	30.9.2009 хил.лв.
„Благоевград БТ“ АД	1 046	4 307
„Шумен Табак“ АД		357
„София БТ“ АД	62	122
Общо	1 108	4 786

2. Конкретният размер на дивидента, който ще бъде изплатен от „Булгартабак-холдинг“ АД на неговите акционери е както следва:

- Обща сума на дивидента за 2009 г. – 2,301 хил. лв., в т.ч. за Държавата в лицето на Министерство на икономиката, енергетиката и туризма – 1,837 хил.лв. и за акционерите притежаващи малцинствено участие – 464 хил.лв.
- Брутен размер на дивидента на една акция - 0.31239 лв.:
- Чиста сума на дивидента на една акция /след удържане на данък върху дивидента, в размер на 5% за лицата по чл.194, ал.1 от ЗКПО и лицата по чл.38, ал.1 от ЗДДФЛ/ - 0.29677 лв.

Съгласно ЗППЦК дружеството е длъжно да осигури изплащането на акционерите на гласувания на общото събрание дивидент в 3-месечен срок от провеждането му.

Началната дата за изплащане на дивидентите на акционерите на „Булгартабак-холдинг“ АД е 31.08.2010 г. Условието и редът за изплащане на дивидентите са посочени в интернет страницата на дружеството www.bulgartabac.bg, секция „За инвеститорите“, подсекция „Вътрешна информация“, както и на интернет-страниците на КФН, БФБ-София и X3 News.

Прекратяване на производството по несъстоятелност и заличаване на „Видин-Табак“ АД, гр. Видин – дъщерно дружество на «Булгартабак-холдинг» АД

С Решение № 177/15.04.2010 г. на Окръжен съд Видин е прекратено производството по несъстоятелност на „Видин-Табак“ АД, гр. Видин и е постановено заличаване на дружеството от Търговския регистър към Агенцията по вписванията. Съдебното решение е вписано в Търговския регистър на 23.04.2010 г. и е влязло в законна сила на 03.05.2010 г.

Промени в Закона за акциза и данъчните складове (ЗАДС) от 01.01.2010 г.

От 1 януари 2010 г. акцизната ставка върху цигарите е:

- на специфичния акциз – 101 лв. на 1.000 къса;
- на пропорционалния акциз – 23% от продажната цена.

Във връзка с промяна на размера и структурата на акциза от 1.01.2010 г., както и въведеното изискване за минимален размер на акциза, всички цигари от търговските марки на „Булгартабак-Холдинг“ АД са регистрирани с по-високи цени в сравнение с действащите през 2009 г. цени на дребно за вътрешен пазар. Промяната е в увеличение между 25 и 29 на сто от цените на дребно, регистрирани в последния месец преди промяната.

Цените по марки цигари за вътрешен пазар, собственост на „Булгартабак-холдинг“ АД, могат да се видят в Публичния регистър за регистрация на цени на тютюневи изделия към

Министерство на финансите на Република България.

Обезпечения на вземания на „Булгартабак-Холдинг“ АД

Във връзка с подписани споразумения между „Шумен-Табак“ АД и „Булгартабак-Холдинг“ АД за разсрочване на дивидент от печалбата за 2008 г. в размер на 357 хил. лв и други търговски задължения в размер на 135 хил.лв. през месец февруари 2010 г. е учредена ипотека върху недвижим имот, собственост на „Шумен-Табак“ АД с пазарна стойност 975 хил.лв.

Придобиване на допълнителни акции от капитала на „Булгартабак-Трейдинг“ АД от „Булгартабак – Холдинг“ АД

Във връзка с подписано споразумение от 01.12.2009 г. между „Булгартабак-Холдинг“ АД и „Слънце Стара Загора-Табак“ АД за уреждане на взаимоотношения между страните на 20.01.2010 г. „Слънце Стара Загора-Табак“ АД на основание на договор продаде на „Булгартабак-Холдинг“ АД 487 хил. броя акции от капитала на „Булгартабак–Трейдинг“ АД, представляващи 12.03% от капитала на последното за сумата от 529 хил. лв. На същата дата акциите са прехвърлени чрез джиро на Временно удостоверение. След сделката „Булгартабак-Холдинг“ АД става притежател на 100% от капитала на „Булгартабак-Трейдинг“ АД.

Обявяване в несъстоятелност на „Дулово-Табак“ АД.

С Решение № 32/22.01.2010 г. на Силистренския окръжен съд на осн. чл.632, ал.1 и във връзка с чл.710 от ТЗ е обявена неплатежоспособността на „Дулово-Табак“ АД с начална дата 17.11.2008 г.; открито е производство по несъстоятелност на дружеството; допуска се обезпечение чрез налагане на обща възбрана и запор върху цялото имущество на „Дулово-Табак“ АД; постановява се прекратяване дейността на предприятието на „Дулово-Табак“ АД; Обявява се „Дулово-Табак“ АД в несъстоятелност; спира се производството по несъстоятелност; указва се на длъжника и неговите кредитори, че спряното производство по несъстоятелност може да бъде възобновено в срок от една година от вписване на решението, по молба на длъжника или кредитор, ако бъде установено, че е налице достатъчно имущество или ако депозират необходимата сума за предплащане началните разноси.

2. Развитие на дейността през деветмесечието на 2010 г.

➤ Промислена обработка на тютюни от реколта 2009 г.

Във основа на решение на Управителния съвет на „Булгартабак-холдинг“ АД (Протокол № 152/17.09.2009 г.) за финансиране на изкупната кампания и промишлената обработка на тютюни от реколта 2009 г., „Булгартабак-холдинг“ АД финансира изкупуването и промишлената обработка на ориенталските тютюни. а „Плевен-БГ“ АД на едролитните тютюни.

Промислената обработка на изкупените количества тютюн се извършва през календарните 2009 и 2010 години.

На база договор за услуга, сключен между „Булгартабак-холдинг“ АД и „Плевен-БГ“ АД, през първото тримесечие приключи промишлената обработка на изкупените от Холдинга тютюни от сортова група Каба Кулак реколта 2009 г. Произведената готова продукция от тази

сортава група през 2010 г. е 507 тона.

През месец февруари в „Плевен-БТ“ АД започна промишлената обработка на сортава група Басми, реколта 2009 г., собственост на „Булгартабак-холдинг“ АД. Промислената обработка на тютюните от реколтата приключи на 9 юли 2010 г. Произведената готова продукция от тази сортава група през деветмесечието е 2 051 тона.

Готовата продукция от реколта 2009 г. се съхранява в складовете на „Благоевград-БТ“ АД, по силата на одобрен от Агенцията за приватизация договор за наем, сключен между „Булгартабак-холдинг“ АД и „Благоевград-БТ“ АД.

През деветмесечието на 2010 г., освен промишлената обработка на тютюните от реколта 2009 г., собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД, „Плевен-БТ“ АД произведе **903** тона раздути тютюневи жили.

Изкупуване на тютюни от реколта 2010 г.

В края на месец септември стартира изкупуването на тютюн Виржиния от реколта 2010 г. от „Плевен-БТ“ АД. Изкупните цени по класи са както следва:

- I класа- 6.10 лв/кг;
- II класа- 4.00 лв/кг;
- III класа- 1.80 лв/кг.

➤ Търговия с тютюни

Износ на тютюни

През деветмесечието на 2010 г. реализацията на тютюни в групата се осъществи по договори, сключени през 2009 г. и 2010 г., като в структурата на износа през този период са включени партии от реколти 2008 г. и 2009 г. Независимо от намаления общ обем реализиран тютюн в количествено отношение, договорените по-високи експортни цени допринесоха за повишаване ефективността от търговската дейност и съответно на приходите. Очакванията са, че при постепенно подобряване на икономическите условия в страната и чужбина група Булгартабак до края на 2010 г. успешно ще изпълни вече сключените договори и ще реализира на международния пазар договорените през 2009 г. и 2010 г. тютюни.

Резултатите от дейността към 30.09.2010 г., свързана с реализация на тютюни (износ, ВОД и вътрешни продажби) общо за група Булгартабак са представени в следните таблици:

Реализация на тютюни за ИЗНОС и ВОД общо за група БУЛГАРТАБАК	
30.09.2009	30.09.2010
2 104 тона	1 173 тона
Реализация на тютюни на вътрешен пазар за трети лица извън група БУЛГАРТАБАК	
30.09.2009	30.09.2010
1 108 тона	242 тона

Общо реализация на тютюни /Износ, ВОД и вътр.пазар/ за група БУЛГАРТАБАК	
30.09.2009	30.09.2010
3 212 тона	1 415 тона

Внос на тютюни

За нуждите на пигареното производство и на базата на сключени договори за търговско представителство Холдингът посреднички в цялостния процес по закупуване от дъщерните дружества на необходимите им количества тютюневи суровини от внос, като дейностите обхващат подбор на тютюни по региони и качества, договаряне, доставки и координация на плащанията към продавачите. За нуждите на фабрикацията се внасят тютюни Виржиния и Бърлей, тютюневи жили и тютюнево фолио.

➤ **Вътрешен пазар на тютюневи изделия**

Провежданата от „Булгартабак-Холдинг“ АД търговска политика през деветмесечието на 2010 г. е изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране и запазване на позициите на вътрешния пазар.

Реализираните през трето тримесечие на 2010 г. цигари от групата Булгартабак за вътрешен пазар възлизат на 1 138 тона (2 192 тона с натрупване от началото на годината), като отчитаме спад в реализацията спрямо същия период на миналата 2009 г. В тези обеми не са включени и количествата цигари, облепени със стария образец на бандерол от 2009 г. и реализирани в 3-месечния срок от въвеждането на новия образец на бандерол.

Намалените продажби на групата са пропорционални на общия спад на бандеролния пазар и ръст на контрабандата на територията на страната.

От началото на годината продуктовата листа на „Булгартабак Холдинг“ АД е обогатена с нов продукт за вътрешния пазар – тютюн за пушене в опаковки от 40 грама (марка “Melnik”) и 30 грама (марка “Welcome”), като за първите девет месеца на 2010 г. са реализирани близо 18 тона тютюн за ръчно свиване на цигари.

Пазарът на тютюневи изделия през деветмесечието на 2010 г. се отличаваше с изключителна динамика и беше подчинен на редица обективни фактори, които оказаха пряко влияние върху продажбите на цигари на вътрешен пазар:

1. Приетите от 01.01.2010 г. нови акцизни ставки за тютюневите изделия и последвало повишение на цените на дребно - от 01.01.2010 г. влезе в сила нова структура и размер на акцизната ставка. От тогава се прилага и нов образец на бандерола, с който се облепват тютюневите изделия.

В края на 2009 г. във връзка с оповестеното увеличение на акциза върху тютюневите изделия и с оглед намаляване на ефекта от предстоящия „ценови шок“, „Булгартабак-Холдинг“ АД взе решение за регистриране на по-високи междинни цени (увеличение с 0.10-0.20 лв. на опаковка) за допълнителните количества цигари, предназначени за реализация през първо тримесечие на 2010 г.

През първите три месеца на годината се наблюдаваше предлагане на достатъчни количества конкурентни марки цигари с платен акциз от предходната година, но реално търгуващи се на дребно през текущата година. В сравнение с 2009 г. количествата бяха по-малки, но с малки

изключения имаше налични количества до края на месец март 2010 г. Увеличението на акциза и така определената структура наруши ценовата диференциация между отделните марки и доведе до сближаване на ценовите нива на цигарите.

2. Ценови нива и конкуренция

Непрекъснатият мониторинг и анализ на пазара през отчетния период показва, че предпочитанията на пушачите към дадена марка силно се влияят от цената.

През настоящата година усилията на „Булгартабак-Холдинг“ АД по отношение ценовата политика на вътрешен пазар са насочени към стабилизиране и запазване пазарните позиции на водещите асортименти на Компанията в отделните ценови групи.

През първо тримесечие на годината марките на „Булгартабак-Холдинг“ АД бяха подложени на силен конкурентен натиск. Продажбите на цигари на регистрираните междинни цени за преобладаващата част от марките продължи до края на месец март, като междуременно поетапно бяха въведени крайни нови цени за всички асортименти. Същевременно цените на цигарите на конкурентните фирми останаха непроменени през този период и на нива по-ниски или съпоставими с тези на Групата Булгартабак. Това доведе до отлив на част от консуматорите и загуба на пазарен дял за голяма част от марките на „Булгартабак Холдинг“ АД.

Регистрираните нови цени на марките на „Булгартабак-Холдинг“ АД бяха съобразени с финансово-икономическите показатели на дружествата, което ги противопостави на конкурентни марки в много тесен ценови диапазон с равни или по-ниски цени.

През трето тримесечие на 2010 г. в съответствие със заложените цели за стабилизиране на пазарните позиции „Булгартабак-Холдинг“ АД извърши понижение на цените на дребно с 0.10-0.20 лв. на опаковка за някои основни асортименти от портфолиото на компанията. Това повлия положително на реализацията на тютюневи изделия през отчетния период и позволи възстановяване на част от изгубените позиции на вътрешен пазар.

3. Нерегламентирана търговия

От началото на 2010 г. се наблюдава ръст на контрабандата. Това се потвърждава от непрекъснатия мониторинг на пазара на тютюневи изделия, както и от проучванията на местни и външни независими организации, изследващи нивото на контрабандата на тютюневи изделия. Продажбата на цигари с чужд бандерол или без бандерол е повсеместна и обхваща цялата територия на страната, включително и най-малките населени места.

През трето тримесечие се установи леко възстановяване на обемите на бандеролния пазар на тютюневи изделия, но на нива много по-ниски от обичайните. Установеното леко съживяване на пазара на цигари в страната през отчетния период се дължи на масираните мерки за противодействие на контрабандата, предприети от компетентните органи и постепенно привикване на консуматорите към новите по-високи цени.

Бандеролния пазар на тютюневи изделия за първите девет месеца на 2010 г. се е свил с 37% спрямо същия период на 2009 г. по данни на независими маркетингови агенции.

4. Финансова и икономическа криза

Влиянието на финансовата криза, започнала в края на 2008 г. и задълбочила се през 2009 г. оказва съществено въздействие и върху пазара на тютюневи изделия през отчетния период. Тенденцията за намалени продажби на тютюневи изделия с български бандерол се отнася както за напитите, така и за част от конкурентните марки цигари. Чувствителния спад в потреблението на бързооборотни стоки е в следствие на намалената покупателна способност на населението и свиване на разходите на отделните домакинства. Наблюдава се все по-

често предлагане и продажба на цигари на къс, както и на рязан тютюн за ръчно свиване на цигари, включително и такъв със съмнително качество и произход.

Търговците на дребно изпитват затруднения при осигуряване на необходимия размер оборотни средства, от една страна поради оскъпен кредитен ресурс и от друга, от значителен спад в оборотите. Това се отразява на гамата тютюневи изделия, която предлагат в търговските си обекти. По-слабооборотните обекти зареждат само най-продаваните асортименти и то в ограничени количества.

5. Дистрибуция

Маркетинговите изследвания за отчетния период показват, че дистрибуцията на „Булгартабак-Холдинг“ АД покрива 96% от обектите за продажба на тютюневи изделия в страната, като най-предпочитаната марка за пушачите остава „VICTORY“ с пазарен дял 18%.

Въпреки широкото пазарно покритие, горепосочените фактори, оказват съществено влияние, което доведе до спад в реализацията на тютюневи изделия. Въпреки това, марките на „Булгартабак-Холдинг“ АД имат трайно присъствие в цялата страна и в почти всички търговски обекти, независимо от големината и значимостта им.

➤ Износ на тютюневи изделия

Експортната програма на «Булгартабак-Холдинг» АД за 2010 г. е подчинена на следните основни цели:

- Увеличаване обема на изнесените цигари;
- Разширяване на пазарите, на които се продават марки цигари, собственост на „Булгартабак - Холдинг“ АД;
- Разнообразяване и разширяване на експортното продуктово портфолио;
- Увеличаване на приходите от продажба на единица продукция;
- Избор на стратегически партньор с развита дистрибуторска мрежа за всеки регион;
- Разработване на блендове, съобразени с предпочитанията на потребителите в съответните региони;
- Намиране на оптимални форми за налагане на марките (промоционални цени, маркетингови мероприятия и др.);
- Събиране на информация за основните конкуренти в региона, обем на произвеждана на място продукция, обем на вноса, основни марки, с които ще се конкурираме в региона и в резултат на това точна преценка за марката на „Булгартабак-Холдинг“ АД, която има потенциал на тези пазари;
- Формиране на продуктово портфолио от марки с правна защита за съответен регион.

През отчетния период експортната политика на Холдинга обхваща целевите пазари в следните региони: Близък Изток, Африка, Балкански страни, ОНД, Далечен Изток, ЕС, Свободни безмитни зони.

През деветмесечието на 2010 г. износът на Групата възлиза на **9 297,83 млн. къса**, докато за същия период на 2009 г. е бил **5 838,61 млн. къса**. Палице е ръст в натуралните обеми в размер на **59%** или **72%** изпълнение на заложените обеми в експортната програма на дружеството за 2010 г. Респективно „Благоевград-БТ“ АД е произвело и изнесло през деветмесечието на 2010 г. 4 620,65 млн. къса спрямо 3 575,51 млн. къса през същия период на

2009 г. или с отбелязан ръст от близо 29%, а „София-БТ“ АД е произвело и изнесло 4 677,18 млн. къса през деветте месеца на 2010 г. спрямо 2 263,10 млн. къса през деветте месеца на 2009 г. или ръста на реализираните обеми възлиза на 106,7%.

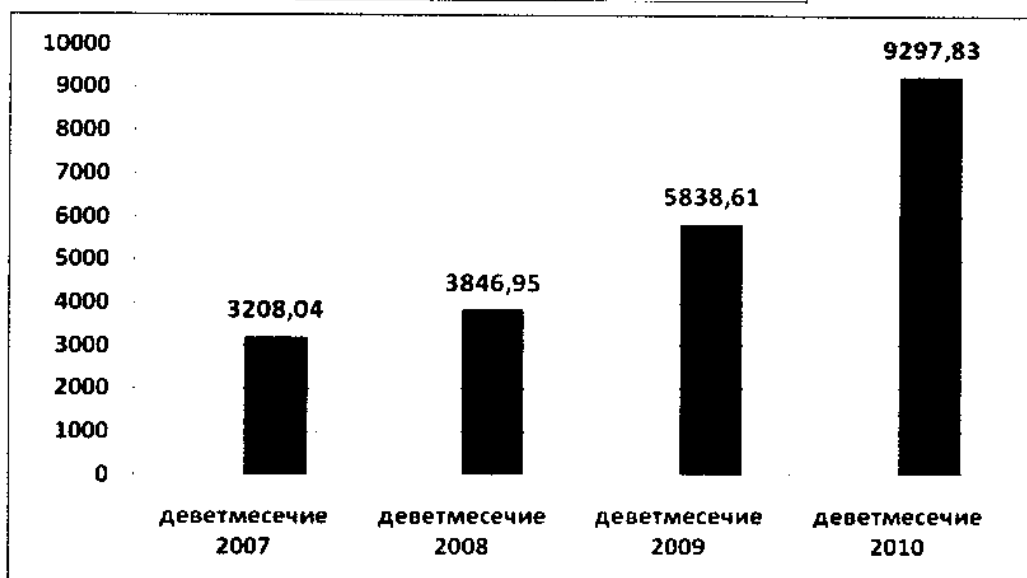
Продажби през *деветмесечието на 2010* г. – 9 297,83 млн.къса

Продажби през *деветмесечието на 2009* г. – 5 838,61 млн.къса

Ръст на обема (2010/2009) – 59 %

(млн.къса)

деветмесечие 2007	3 208,04
деветмесечие 2008	3 846,95
деветмесечие 2009	5 838,61
деветмесечие 2010	9 297,83

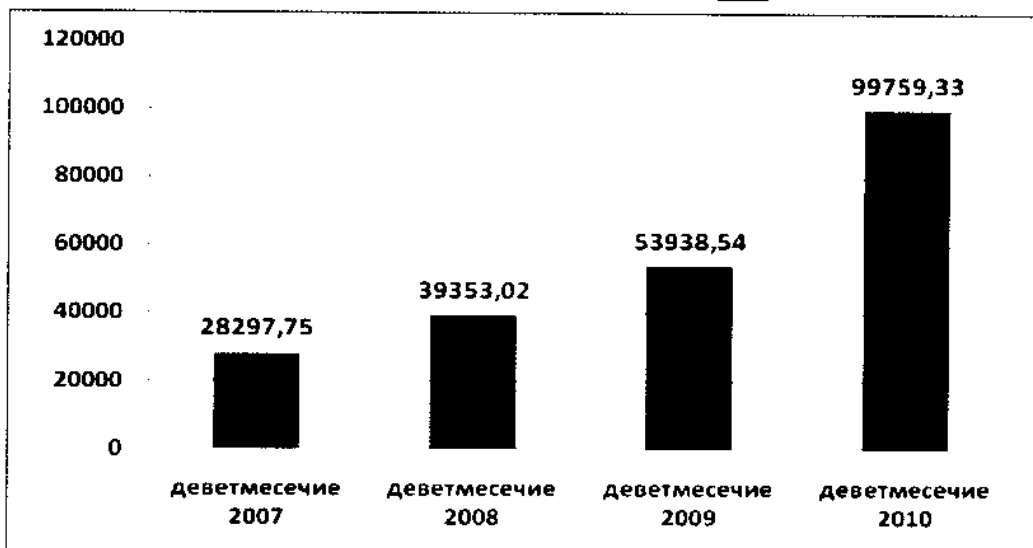


Приходите от продажби през *деветмесечието на 2010* г. са 99 759,33 хил. USD и 10 200,18 хил. Euro. Същевременно, приходите от продажби през *деветмесечието на 2009* г. са били 53 938,54 хил. USD и 6 542,59 хил. Euro. Приходите през разглежания период в щатски долари, разпределени по фабрики, са респективно за „Благоевград-БТ“ АД – 56 891 хил. USD през 2010 г., а по отношение на „София-БТ“ АД – 42 868 хил. USD през 2010 г. Приходите в евро, разпределени по фабрики, са респективно за „Благоевград-БТ“ АД – 1 209 хил. Euro през 2010 г., а по отношение на „София-БТ“ АД – 8 991 хил. Euro през 2010 г.

(в хил. USD)

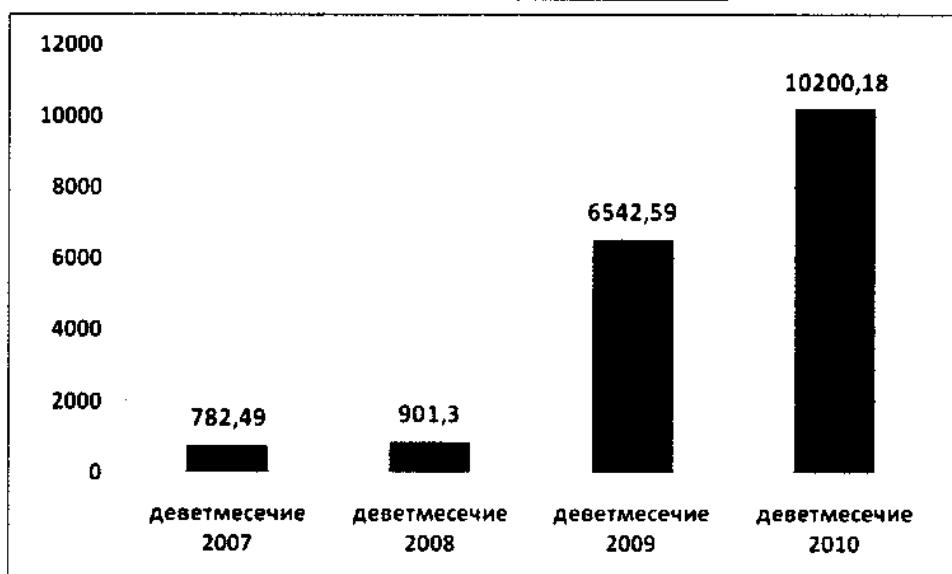
деветмесечие 2007	28 297,75
деветмесечие 2008	39 353,02

деветмесечие 2009	53 938,54
деветмесечие 2010	99 759,33



(в хил. EURO)

деветмесечие 2007	782,49
деветмесечие 2008	901,30
деветмесечие 2009	6 542,59
деветмесечие 2010	10 200,18



Въз основа на данните посочени по-горе може да се направи извода, че през деветмесечното на 2010 г. спрямо деветмесечното на 2009 г. приходите в стойност нарастват в по-голям размер от ръста на износа в натурално изражение или при ръст на износа на цигари като обем от 59%, ръста на приходите в щатски долари е 84,95%, а ръста на приходите в евро възлиза на 55,91%.

В зависимост от пазарния дял на търговските марки на дружеството на международните пазари, рентабилността, необходимостта от инвестиции за тяхното развитие и нетните парични потоци от реализацията им на пазарите, компанията разделя притежаваните от нея търговски марки на две основни групи:

Инвестиционни ключови марки – тези марки, в които “Булгартабак-Холдинг” АД инвестира с цел развитие на потенциала им, с цел нарастване на пазарния им дял и създаване на предпоставки за дългосрочен растеж. Такива са Prestige, E♥A, Victory и MM.

Марки с регионална стратегическа роля – тези марки, които “Булгартабак-Холдинг” АД поддържа и развива за конкретни пазари. В тази група влизат марките Tresor, New Line, S Class.

На база сключени договори за търговско представителство, “Булгартабак-Холдинг” АД посреднички в цялостния процес по договарянето, заявяването и износа от дъщерните акционерни дружества на съответните количества цигари по асортименти. В тази връзка:

- ✓ Бяха сключени договори и водени разговори със стратегически партньори с развитата дистрибуторска мрежа във всеки един от посочените региони;
- ✓ Успешно бе неутрализирана вътрешната конкуренция на нашите асортименти в един и същи регион;
- ✓ Водят се преговори за разширяване на пазарите в страните от ЕС, а също така и в регион Африка;
- ✓ Започнахме разработка на цигари в мека опаковка в нисък ценови клас за износ.

Постигнатите към момента резултати са на основата на добре разработеното експортно портфолио на “Булгартабак-Холдинг” АД за 2010 г.

- ✓ Балансирано – покрива всички възможни формати и дължина при производството на цигари – HLP (84mm, 100 mm), RC 84 mm, Slims 97 mm (тпп & октагонал), мека опаковка (84mm & 100 mm)
- ✓ Оптимално съотношение “качество – цена”
- ✓ Съвременен дизайн

Обективният анализ на пазарите и потенциалът, заложен в нашите експортни марки, обуславят постигнатите през деветмесечното резултати и са предпоставка за постигане на високите цели, заложен за 2010 г.

Една от основните ни цели през 2010 г. ще бъде разработване на поне една нова експортна марка, като възможностите за избор са основно между две марки – GLOBAL и NEW LINE. Изборът на тези марки ще е случаен – и двете се ползват с добра правна защита и като начин на изписване са лесно разпознаваеми от чуждестранните ни контрагенти.

➤ В областта на спомагателните материали и резервни части

Дейността за доставките на необходимите спомагателните материали и резервни части е централизирана и се осъществява от „Булгартабак-холдинг” АД за всички дъщерни

дружества.

За периода 01.01-30.09.2010 г. настъпилите събития, пряко свързани с дейността в тази област и оказали влияние върху финансовите резултати, са в следните направления:

- ✚ Въпреки покачването на полипропиленовата смола – основна суровина за производство на полипропиленово фолио и увеличението на световния пазар на цените на полипропиленово фолио, след одобрение на качеството на нов алтернативен доставчик постигнахме намаление в цените на доставяното фолио с около 5%. За снижение на разходите се работи в посока за одобрение на качество с по-малка дебелина на фолиото.
- ✚ Предвид нарастналото потребление за 2010 г. на стиф картон за производство на речес филтри е договорена отстъпка от 6% в цената при достигане на определени годишни количества. Нивата на доставните цени на стиф картон за 2010 г. са с 15% по-ниски в сравнение със средните за 2009 г.
- ✚ Въпреки нарастващите цени на целулозата след проведени преговори успяхме да договорим преференциални цени за доставка на цигарена хартия с 5% намаление спрямо средните за 2009 г.
- ✚ Предвид увеличението на експорта на цигари с холограмен ципер се постигна намаление в цената на ципера с 11% от средните цени за 2009 г.
- ✚ За някои печатни материали след одобрение на алтернативен доставчик е постигнато намаление в цените от около 5%.
- ✚ За наблюдавания период анализът показва намаление на цените на химическите продукти в сравнение с 2009 г. съответно – 20% при триацетина и 10% при глицерина. Цената на пропиленгликола е увеличена с 5% в сравнение със средните цени за 2009г.
- ✚ Цените на ацетатен филамент, алуминиево фолио, картон гърла, лепила и активен въглен запазиха нивото си от 2009 г.

Дейността по обезпечаване на производствения процес с резервни части се осъществява чрез поръчки към регламентиран доставчик от фирмата-производител на машините и съоръженията.

➤ **В областта на технологичната политика, рецептури и блендове**

През трето тримесечие на 2010 г. се извършиха дейности за обезпечаване производството на цигари с тютюни български и от внос, тютюневи жили и фолио и актуализиране на технологичната документация:

- ✚ За обезпечаване на цигареното производство с тютюн Виржиния, реколта 2010 г. с произход Африка са извършени експертни, дегустационни оценки и химични анализи на селектирани мостри тютюни от всички използвани за производството на цигари класи. Изготвена и представена е на Дирекция "Тютюни" спецификация на одобрените качествени групи тютюн Виржиния, рек. 2010 г., по произходи и фирми доставчици.
- ✚ Изготвен и съгласуван е график за количествата и сроковете за доставка на одобрените класи тютюн Виржиния от внос, рек. 2010 г., с произход Зимбабве, за дружествата "Благоевград - БТ"АД и "София - БТ"АД.
- ✚ Извършени са експертни оценки и анализи на набор мостри тютюнево фолио, с произход Франция, Южна Корея и Китай. Направена е заявка за резервация и доставка на одобрено качество тютюневи жили Бърлей, рек. 2010 г., с произход Аржентина.

- ↓ На база обезпеченост на цигареното производство с тютюни е изготвена и представена заявка за закупуване на български ориенталски тютюн, рек. 2009 г., по сортови групи и класи.
- ↓ Изготвен е баланс за обезпеченост на цигареното производство с български тютюн Виржиния, рек. 2010 г. и необходимите количества за закупуване от цигарените фабрики.
- ↓ В "София-БТ" АД стартира производството на цигари Slims в нов формат - твърд октагонален пакет на преустроена цигарено-опаковъчна линия. Изготвени и утвърдени са актуализирани рецептури и досиета за производство на асортименти цигари "Prestige" slims, 97 мм. и "MM" slims, 97 мм. предназначени за износ.
- ↓ Цигарите "Prestige" slims, 97 мм. са виржински бленд в три разновидности Blue, white и yellow, с различни стойности на показателите на дима. Цигарите MM slims, 97 мм са в разновидности Blue, Silver и Menthol с утвърдени на експортните пазари показатели и пушателно – вкусови характеристики.
- ↓ Изготвена и предоставена е актуална информация, включваща данни за съставките на цигари EVA slims yellow, EVA slims blue, EVA slims Menthol и EVA slims Rose, производство на "София - БТ" АД за експорт, необходима за представяне пред здравните органи в страни от ЕС, Холандия, Белгия и Люксембург. Информацията се подновява ежегодно и е съобразена с изискванията на Европейското законодателство.

➤ *Производства по ликвидация и несъстоятелност на дружества от Групата*

„Хасково-Табак” АД /в ликвидация/

Решението на Общото събрание за прекратяване на дружеството и откриване на процедура по ликвидация е вписано с решение на Хасковския окръжен съд от 31.03.2006 г. Публикувана е поканата на ликвидаторите до кредиторите на дружеството на 11.07.2006 г. за предявяване на вземанията в тримесечен срок от обнародването на поканата. Последващо предстои осребряване на имуществото на дружеството за удовлетворяването им. С решение на проведеното на 09.05.2007 г. Общо събрание на акционерите на дружеството са приети началния отчет и баланс към датата на ликвидация. Първоначално крайният срок за ликвидация е бил 12.01.2008 г.

С решение на проведеното на 21.12.2007 г. извънредно Общо събрание на акционерите на дружеството, срока на ликвидацията на дружеството е удължен с 18 (осемнадесет) месеца, считано от датата на изтичане срока за извършване на ликвидацията, определен на извънредното общо събрание на акционерите на дружеството, проведено на 15.03.2006 г.

С решение на проведеното на 26.06.2009 г. редовно Общо събрание на акционерите на дружеството е прието срока за завършване на ликвидацията на „Хасково-Табак” АД, в ликвидация да бъде удължен с 12 /дванадесет/ месеца, считано от 11.07.2009 г. – датата на която изтича срокът, определен с решение на извънредно общо събрание на акционерите, проведено на 21.12.2007 г. е 11.07.2010 г.

С решение на проведеното на 23.06.2010 г. редовно Общо събрание на акционерите на дружеството е прието срока за завършване на ликвидацията на „Хасково-Табак” АД, в ликвидация да бъде удължен с 12 /дванадесет/ месеца, считано от 11.07.2010 г. – датата на която изтича срокът, определен с решение на редовното общо събрание на акционерите, проведено на 26.06.2009 г.

„Видин-Табак” АД /в несъстоятелност/

По отношение на „Видин-Табак” АД управителните органи на „Булгартабак-Холдинг” АД през 2008 г. са взели решение и препоръчали на „Видин-Табак” АД да внесе молба с искане за откриване на производство по несъстоятелност по отношение на дружеството при спазване на изискванията на Търговския закон и Устава на дружеството. Дружеството е подало съответната молба за откриване на производство по несъстоятелност пред Видински окръжен съд.

С решение № 10 от 26.02.2009 г. на Видински окръжен съд „Видин-Табак” АД е обявено в несъстоятелност и производството е спряно на основание чл. 632, ал.1-4 от ТЗ.

С Решение № 177/15.04.2010 г. на Окръжен съд Видин е прекратено производството по несъстоятелност на „Видин-Табак” АД, гр. Видин и е постановено заличаване на дружеството от Търговския регистър към Агенцията по вписванията. Съдебното решение е вписано в Търговския регистър на 23.04.2010 г. и е влязло в законна сила на 03.05.2010 г.

„Харманли-Табак” АД /в несъстоятелност/

По отношение на „Харманли-Табак” АД управителните органи на „Булгартабак-Холдинг” АД през 2007 г. са взели решение и препоръчали на „Харманли-Табак” АД да внесе молба с искане за откриване на производство по несъстоятелност по отношение на дружеството при спазване на изискванията на Търговския закон и Устава на дружеството. Дружеството е подало съответната молба за откриване на производство по несъстоятелност пред Хасковския окръжен съд. С решение на Хасковския окръжен съд от 05.11.2007 г. (влязло в сила) е обявена неплатежоспособността и свръхзадължеността на дружеството, като е определена начална дата на неплатежоспособността, респ. свръхзадължеността – 31.08.2006 г. С решението е открито производство по несъстоятелност на „Харманли-Табак” АД, назначен е временен синдик, наложен е запор върху движимото имущество/парични средства, вземания и други движими вещи на дружеството, и е проведено Първо събрание на кредиторите на 03.12.2007 г.

Съгласно определение на съда по несъстоятелността от 09.12.2008 г., на 16.02.2009 г. се проведе търг с тайно наддаване на имущество – земя и сгради, собственост на длъжника. Оценката на продаваните имоти от масата на несъстоятелността е определена от лицензиран оценител и е на стойност 2,859 хил. лв., в т. ч. сгради за 2,224 хил. лв. и земя за 635 хил. лв. На обявената дата не са се явили желаещи купувачи, поради което съгласно определение на съда по несъстоятелността от 04.03.2009 г. е определена нова дата - 06.04.2009 г. за провеждане на търг с явно наддаване по реда на чл. 717ж от ТЗ и при начални цени в размер на 80 на сто от оценката. На тази дата също не са се явили купувачи за имуществото на дружеството. В резултат на проведена от синдика продажба по реда на пряко договаряне (по реда на чл. 718 от ТЗ) на земя и сгради, собственост на длъжника, през юни 2009 г. е постигната цена около 300 хил. лв.

Извършен е въвод във владение на имота на спечелилите купувачи – „Тони 2004” ЕООД, гр. Харманли с управител Иван Василев Попов и ЕТ „Глория – Петър Бакалов”, гр. Харманли с едноличен собственик Петър Петров Бакалов.

С определение на Хасковския окръжен съд от 02.10.2009 г. е одобрена сметка за разпределение на наличните суми в масата на несъстоятелността на „Харманли-Табак” АД /в несъстоятелност/.

С Определение на Хасковски окръжен съд от 19.11.2009 г. се свиква заключително събрание на обявения в несъстоятелност длъжник – „Харманли-Табак” АД /в несъстоятелност/.

Определението на Хасковски окръжен съд от 19.11.2009 г. е обявено в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 20.11.2009 г.

„Дулово-Табак” АД /в несъстоятелност/

По отношение на „Дулово-Табак” АД управителните органи на „Булгартабак-Холдинг” АД през 2008 г. са взели решение и препоръчали на „Дулово-Табак” АД да внесе молба с искане за откриване на производство по несъстоятелност по отношение на дружеството при спазване на изискванията на Търговския закон и Устава на дружеството. (решения на УС Протокол № 100 от 14.04.2008 г. и НС Протокол № 42 от 16.05.2008 г.).

Дружеството е подало съответната молба за откриване на производство по несъстоятелност пред Силистренския окръжен съд. По молбата е образувано т.д. № 105/2009 г. и е назначена съдебно-икономическа експертиза.

С Решение № 32/22.01.2010 г. на Силистренския окръжен съд на осн. чл.632, ал.1 и във връзка с чл.710 от ТЗ е обявена неплатежоспособността на „Дулово-Табак” АД с начална дата 17.11.2008 г.; открито е производство по несъстоятелност на дружеството; допуска се обезпечение чрез налагане на обща възбрана и заповед върху цялото имущество на „Дулово-Табак” АД; постановява се прекратяване дейността на предприятието на „Дулово-Табак” АД; Обявява се „Дулово-Табак” АД в несъстоятелност; спира се производството по несъстоятелност; указва се на длъжника и неговите кредитори, че спряното производство по несъстоятелност може да бъде възобновено в срок от една година от вписване на решението, по молба на длъжника или кредитор, ако бъде установено, че е налице достатъчно имущество или ако депозират необходимата сума за предплащане началните разноски.

Съдебното решение е вписано в Търговския регистър на 28.01.2010 г. с № 20100128170600.

Решението е обжалвано от Агенция за държавни вземания, но само в частта за начална дата на неплатежоспособността на дружеството и е поискана отмяна само в тази част.

С Решение №47/28.04.2010 г. на Варненският апелативен съд е отменено решение №32/22.01.2010 г. на Силистренски окръжен съд в частта, с което на основание чл.630, ал.1, т.1 от ТЗ е определена начална дата на неплатежността на „Дулово-Табак” АД. Определена е за начална дата на неплатежоспособност датата 26.04.2002 г. Съдебното решение е вписано в Търговския регистър на 11.05.2010 г. с № 20100511154151.

„Ямбол-Табак” АД /в несъстоятелност/

По отношение на „Ямбол-Табак” АД с решение на Управителния съвет на „Булгартабак-Холдинг” АД (Протокол № 145 от 16.06.2009 г.) на дружеството е препоръчано да внесе молба с искане за откриване на производство по несъстоятелност по отношение на дружеството при спазване на изискванията на Търговския закон и Устава на дружеството.

С решение на Съвета на директорите на Ямбол Табак АД (Протокол № 3 от 22.07.2009 г.) изпълнителният директор на дружеството е задължен да внесе молба с искане за откриване на производство по несъстоятелност.

С решение № 93 от 13.11.2009 г. постановено по т.д. № 40/2009 г. по описа на Ямболски окръжен съд на основание чл.632, ал.1 от ТЗ е обявена неплатежоспособността на „Ямбол-Табак” АД с начална дата 11.09.2009 г., открито е производство по несъстоятелност по отношение на дружеството, прекратена е дейността на предприятието и длъжника е обявен в

несъстоятелност. Със същото решение производството по делото е спряно. С решение № 242 от 25.11.2009 г., постановено по същото дело, горното решение е допълнено, като са прекратени правомощията на органите на длъжника „Ямбол-Табак“ АД.

3.Обявяване на финансовия резултат на Групата „Булгартабак“ към 30.09.2010 г.

I. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

	1.01- 30.09.2010	1.01- 30.09.2009	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
Приходи от продажби	218,879	175,531	43,348	24.70
Себестойност на реализираната продукция и услуги	(159,597)	(135,214)	24,383	18.03
	59,282	40,317	18,965	47.04
Обезценка на материални запаси	(238)	-	238	100.00
Разходи при производство под нормален капацитет	(2,106)	(3,831)	(1,725)	(45.03)
Брутна печалба (марж)	56,938	36,486	20,452	56.05
Други приходи / (загуби) от дейността, нетно	(247)	3,318	(3,565)	(107.44)
Разходи за дистрибуция и реализация	(8,136)	(10,454)	(2,318)	(22.17)
Административни разходи	(20,660)	(24,625)	(3,965)	(16.10)
Други разходи за дейността	(10,372)	(15,366)	(4,994)	(32.50)
Печалба / (загуба) от оперативна дейност	17,523	(10,641)	28,164	264.67
Финансови приходи	5,177	6,604	(1,427)	(21.61)
Финансови разходи	(2,455)	(3,174)	(719)	(22.65)
Печалба / (загуба) от оперативна дейност след финансови позиции	20,245	(7,211)	27,456	380.75
Разходи по спрени производствени дейности в дъщерни дружества	(173)	(223)	(50)	(22.42)
Печалба / (загуба) преди данъци върху печалбата	20,072	(7,434)	27,506	370.00
Разход за данъци върху печалбата	(1,891)	(363)	1,528	420.94
Нетна печалба / (загуба) за периода	18,181	(7,797)	25,978	333.18
Отнасяща се към:				
Притежателите на собствения капитал на дружеството-майка	14,859	(7,476)	22,335	298.76
Неконтролиращото участие	3,322	(321)	3,643	-

За периода от 1 януари до 30 септември 2010 г., финансовият резултат на Група Булгартабак е печалба - 18,181 хил. лв., в това число – отнасяща се към притежателите на собствения капитал на дружеството майка – 14,859 хил. лв. и на неконтролиращото участие – 3,322 хил. лв.

В сравнение със същия период на 2009 г., увеличението на финансовия резултат е с 25,978 хил. лв. (333.18%), в това число увеличение за притежателите на собствения капитал на дружеството майка с 22,335 хил. лв. (298.76%) и увеличение за неконтролиращото участие с 3,643 хил. лв.

Брутната печалба на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 септември 2010 г. е 56,938 хил. лв., в сравнение със същия период на 2009 г., увеличението е с 20,452 хил. лв. (56.05%). Увеличението на брутната печалба за текущия период, компенсирано се дължи основно на:

- **увеличението на нетните приходи от продажби** с 43,348 хил. лв. (24.70%) – повлияно е основно от компенсираното влияние на:
 - **вътрешен пазар:** намаление на продажбите на тютюневи изделия (цигари) с 30,686 хил. лв. (42.57%) и намаление на продажбите на тютюн с 2,301 хил. лв. (67.74%);
 - **външен пазар:** увеличение на продажбите на тютюневи изделия (цигари) със 79,723 хил. лв. (88.60%) и намаление на продажбите на тютюн с 3,152 хил. лв. (34.34%).
- **увеличението на себестойността на реализираната продукция и услуги** през разглеждания период е с 24,383 хил. лв. (18.03%). По-бавния темп на увеличение (18.03%) в сравнение с темпа на увеличение на нетните приходи (24.70%), влияе в посока на увеличение на брутния финансов резултат за текущия период.

Върху изменението на брутната печалба за периода от 1 януари до 30 септември 2010 г., спрямо същия период на 2009 г., влияние са оказали и:

- **увеличението на разходите за обезценка на материални запаси** с 238 хил. лв. (100.00 %);
- **намалението на разходите при производство под нормален капацитет през текущия спрямо предходния период** с 1,725 хил. лв. (45.03 %);

Печалбата от оперативна дейност на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 септември 2010 г. е 17,523 хил. лв. Увеличението на финансовия резултат от оперативна дейност за текущия период спрямо предходния е с 28,164 хил. лв. (264.67 %), което компенсирано се дължи на:

- **увеличението на брутната печалба;**
- **намалението на стойността на другите доходи / (загуби) от дейността, нетно** с 3,565 хил. лв. (107.44 %) е формирано основно от компенсираното влияние на:
 - нетното намаление на положителните и отрицателните курсовите разлики по търговски вземания и задължения с 2,593 хил. лв.;
 - намалението на отписаните задължения с 516 хил. лв.;
 - намалението на получените лихви по разплащателни сметки с 36 хил. лв.;
 - намалението на печалбата от продажби на дълготрайни материални активи със 114 хил. лв.;
 - намалението на излишъците на активи с 65 хил.лв. и
 - намалението на печалбата от наеми с 43 хил. лв.
- **намалението на разходите за дистрибуция и реализация** с 2,318 хил. лв. (22.17 %), се дължи основно на намалението на разходите за реклама с 2,264 хил. лв.;

- **намалението на административните разходи** с 3,965 хил. лв. (16.10 %), се дължи основно на:
 - намалението на разходите за възнаграждения с 1,965 хил. лв. (14.55 %);
 - намалението на разходите за консултантски услуги с 418 хил. лв. (58.87 %);
 - намалението на разходите за осигуровки с 397 хил. лв. (21.97 %);
 - намалението на разходите за данъци и такси с 129 хил. лв. (12.20 %);
 - намалението на разходите за поддръжка и регистрация на търговски марки с 279 хил. лв. (55.25 %);
 - намалението на разходите за командировки със 120 хил. лв. (28.71 %);
 - намалението на разходите за комуникации със 107 хил. лв. (25.91 %);
 - намалението на разходите за обучение и квалификация със 125 хил. лв. (76.69 %);
 - намалението на разходите за наеми със 154 хил. лв. (18.31 %);
 - намалението на разходите за материали и консумативи със 108 хил. лв. (11.00 %) и
 - намалението на разходите за охрана със 133 хил. лв. (16.18 %).
- **намалението на другите разходи за дейността** с 4,994 хил. лв. (32.50 %), се дължи основно на:
 - намалението на разходите за обезщетения на персонала при съкращения – 3,409 хил. лв. (76.83 %);
 - намалението на загубата от унищожаването на цигари със стар бандерол - 751 хил. лв. (97.15 %) и
 - намалението на разходите за социална дейност - 705 хил. лв. (8.93 %).

Печалбата от оперативна дейност след финансови позиции на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 септември 2010 г. е 20,245 хил. лв. Спрямо същия период на 2009 г. е реализирано увеличение на финансовия резултат с 27,456 хил. лв. (380.75 %), което се дължи на компенсираният влияние на :

- **увеличението на финансовия резултат от оперативна дейност за периода от 1 януари до 30 септември 2010 г. и;**
- **намалението на финансовите приходи** спрямо предходния период с 1,427 хил. лв. (21.61 %), основно е от намалението на приходите от лихви по сročни депозити с 2,113 хил. лв. и увеличението на положителните курсови разлики с 642 хил. лв.;
- **намалението на финансовите разходи** спрямо предходния период със 719 хил. лв. (22.65 %), основно е от намалението на разходите за лихви по получени банкови заеми с 260 хил. лв., намалението на отрицателните курсови разлики с 323 хил. лв. и намалението на обезценките на лихви и неустойки по предоставени заеми с 63 хил. лв.;

Печалбата преди данъци върху печалбата на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 септември 2010 г. е 20,072 хил. лв. Увеличението на финансовия резултат спрямо същия период на 2009 г. е с 27,506 хил. лв. (370.00 %) и се дължи основно на:

- **увеличението на реализираната печалба от оперативна дейност след финансови позиции за периода от 1 януари до 30 септември 2010 година и;**
- **намалението на разходите по спрени производствени дейности** с 50 хил. лв. (22.42 %), повлияно от намалението на разходите за амортизации – 54 хил. лв., намалението на разходите за заплати и възнаграждения - 2 хил. лв., намалението на разходите за външни услуги – 1 хил. лв., компенсирани от увеличението на разходите за материали – 7 хил. лв.;

Нетната печалба за периода 1 януари до 30 септември 2010 г. е 18,181 хил. лв., увеличението на нетната печалба спрямо същия период на 2009 г. е с 25,978 хил. лв. (333.18 %).

II. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

	30.09.2010 г.	31.12.2009 г.	Изменение	
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
АКТИВИ				
Нетекущи активи				
Имоти, машини и съоръжения в т.ч.	201,464	202,810	(1,346)	(0.66)
1. Земи	12,518	12,518	-	0.00
2. Сгради	66,700	67,809	(1,109)	(1.64)
3. Машини	103,356	100,664	2,692	2.67
4. Съоръжения	4,913	4,950	(37)	(0.75)
5. Транспортни средства	1,340	1,458	(118)	(8.09)
6. Стопански инвентар	1,521	1,802	(281)	(15.59)
7. Разходи за придобиване на ДМА	9,907	12,501	(2,594)	(20.75)
8. Други	1,209	1,108	101	9.12
Нематериални активи	468	941	(473)	(50.27)
Инвестиции на разположение за продажба	320	320	-	0.00
Други нетекущи активи	1,338	2,509	(1,171)	(46.67)
	203,590	206,580	(2,990)	(1.45)
Текущи активи				
Материални запаси	116,983	113,851	3,132	2.75
Вземания от клиенти и доставчици в т.ч.	23,925	172,978	(149,053)	(86.17)
1. Вземания от клиенти	21,683	171,639	(149,956)	(87.37)
2. Предоставени аванси на доставчици	2,242	1,339	903	67.44
Други текущи активи в т.ч.	4,474	6,432	(1,958)	(30.44)
1. Данъци за възстановяване	3,009	5,154	(2,145)	(41.62)
2. Съдебни и присъдени вземания	254	218	36	16.51
3. Други вземания	422	407	15	3.69
4. Предплатени разходи за бъдещи периоди	789	653	136	20.83
Депозити в търговски банки	-	12,487	(12,487)	(100.00)
Парични средства и парични еквиваленти	188,303	133,984	54,319	40.54
	333,685	439,732	(106,047)	(24.12)
Нетекущи активи, държани за продажба	537	537	-	0.00

	334,222	440,269	(106,047)	(24.09)
ОБЩО АКТИВИ	537,812	646,849	(109,037)	(16.86)
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ				
Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка				
Основен акционерен капитал	7,367	7,367	-	0.00
Резерви	107,492	107,457	35	0.03
Резерв за нетекущи активи, държани за продажба	458	458	-	0.00
Натрупани печалби	210,353	197,969	12,384	6.26
	325,670	313,251	12,419	3.96
Неконтролиращо участие	45,470	42,737	2,733	6.39
Общо собствен капитал	371,140	355,988	15,152	4.26
ПАСИВИ				
Нетекущи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	4,482	5,230	(748)	(14.30)
Пасиви по отсрочени данъци	2,511	2,511	-	0.00
Задължения към персонала при пенсиониране	14,126	13,206	920	6.97
Други нетекущи задължения	20	20	-	0.00
	21,139	20,967	172	0.82
Текущи задължения				
Задължения към доставчици и клиенти	25,736	21,848	3,888	17.80
Краткосрочни банкови заеми	2,336	16,703	(14,367)	(86.01)
Краткосрочна част от дългосрочни банкови заеми	996	1,007	(11)	(1.09)
Задължения за данъци	103,124	209,321	(106,197)	(50.73)
Задължения към персонала	8,181	8,376	(195)	(2.33)
Задължения за социално осигуряване	2,110	2,110	-	0.00
Други текущи задължения	3,050	10,529	(7,479)	(71.03)
	145,533	269,894	(124,361)	(46.08)
ОБЩО ПАСИВИ	166,672	290,861	(124,189)	(42.70)

ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	537,812	646,849	(109,037)	(16.86)
---------------------------------------	----------------	----------------	------------------	----------------

Към 30.09.2010 г. балансовото число на Група Булгартабак е 537,812 хил. лв., в сравнение с 31.12.2009 г. то е намаляло със 109,037 хил. лв. (16.86 %).

Промяната в стойностите на активите на Групата се дължи на намалението на нетекущите активи с 2,990 хил. лв. (1.45 %) и на намалението на текущите активи със 106,047 хил. лв. (24.09 %).

Намалението на нетекущите активи се дължи основно на намалението на балансовите стойности на **имотите, машините и съоръженията** с 1,346 хил. лв. (0.66 %). Това намаление е повлияно от компенсираното влияние на следните фактори:

- намаление вследствие начислена амортизация за периода от 1 януари 2010 г. до 30 септември 2010 г. – 11,067 хил. лв. и на отписани активи – 216 хил. лв.

- увеличение вследствие на новопридобити активи и извършени разходи за придобиване – 9,937 хил. лв.

Намалението на **нематериалните активи** с 473 хил. лв. (50.27 %) се дължи на компенсираното влияние на:

- намаление вследствие на начислената амортизация за периода от 1 януари 2010 г. до 30 септември 2010 г. – 498 хил. лв. и на отписани активи – 17 хил. лв.

- увеличение от новопридобити нематериални активи – 42 хил. лв.

Другите нетекущи активи са намалели с 1,171 хил. лв. (46.67 %).

Намалението на текущите активи се дължи основно на компенсираното влияние на:

- намаление на балансовите стойности на **вземанията от клиенти и доставчици** – 149,053 хил. лв. (86.17 %);

- намаление на балансовите стойности на **депозитите в търговски банки** с 12,487 хил. лв. (100.00 %);

- намаление на другите текущи активи – 1,958 хил. лв. (30.44 %);

- увеличение на паричните средства и еквиваленти – 54,319 хил. лв. (40.54 %);

- увеличение на балансовите стойности на **материалните запаси** – 3,132 хил. лв. (2.75 %)

Промените в собствения капитал и пасивите на Групата са формирани от измененията в стойностите на собствения капитал – увеличение с 15,152 хил. лв. (4.26 %) и намаление на пасивите със 124,189 хил. лв. (42.70 %). Промяната в стойностите на пасивите на Групата се дължи на увеличението на **нетекущите задължения** със 172 хил. лв. (0.82 %) и на намалението на **текущите задължения** със 124,361 хил. лв. (46.08 %).

Увеличението на **нетекущите задължения** се дължи на компенсираното влияние на:

- намаление на балансовите стойности на: **дългосрочни банков заеми** – със 748 хил. лв. (14.30 %);

- увеличение на балансовите стойности на: **дългосрочните задължения към персонала при пенсиониране** с 920 хил. лв. (6.97 %).

Намалението на **текущите задължения** се дължи на компенсираното влияние на :

- намаление на балансовите стойности на: **задълженията за данъци** със 106,197 хил. лв. (50.73 %); **краткосрочните банков заеми** с 14,367 (86.01 %); **задълженията към персонала** със 195 хил. лв. (2.33 %); **другите текущи задължения** със 7,479 хил. лв. (71.03 %);

➤ увеличение на балансовите стойности на: задълженията към доставчици и клиенти с 3,888 хил. лв. (17.80 %);

Към 30.09.2010 г. компенсирано за Групата няма промяна на задълженията за социално осигуряване спрямо 31.12.2009 г.

Увеличението на собствения капитал се дължи на:

➤ увеличената балансова стойност на капитала, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка с 12,419 хил. лв. (3.96 %) – формирано от увеличението на натрупаните печалби с 12,384 хил. лв. и увеличението на резервите с 35 хил. лв.

Увеличението на натрупаните печалби се дължи на влиянието на финансовия резултат – ↑ 14,859 хил. лв., покриването на загуби за сметка на резерви – ↑ 4,361 хил. лв., трансфер към натрупани печалби при изваждане от употреба на имоти, машини и съоръжения – ↑ 779 хил. лв., разпределението на печалбата за дивиденди – ↓ 2,301 хил. лв., разпределението на печалбата за резерви – ↓ 319 хил. лв., разпределението на натрупани печалби за резерви – ↓ 4,856 хил. лв. и промените в участието на компанията – майка в собствеността на дъщерно предприятие – ↓ 139 хил. лв.

Увеличението на резервите се дължи на влиянието на разпределението на натрупани печалби за резерви – ↑ 4,856 хил. лв., разпределението на печалбата за резерви – ↑ 319 хил. лв., покриването на загуби за сметка на резерви – ↓ 4,361 хил. лв., трансфер към натрупани печалби при изваждане от употреба на имоти, машини и съоръжения – ↓ 779 хил. лв.

➤ увеличената балансова стойност на неконтролиращото участие с 2,733 хил. лв. (6.39 %) е в резултат на финансов резултат, полагащ се на неконтролиращото участие – ↑ 3,322 хил. лв., разпределението на печалбата за дивиденди ↓ 198 хил. лв. и промените в участието на компанията – майка в собствеността на дъщерно предприятие – ↓ 391 хил. лв.

4. Основни рискове и несигурности, пред които са изправени дружествата от Групата „Булгартабак“ през 2010 г.

1. Търговия с тютюневи изделия

Основна цел на провежданата от „Булгартабак-Холдинг“ АД търговска политика до края на 2010 г. ще бъде стабилизиране на пазарните позиции на основните асортименти в портфолиото на компанията, оптимизиране на асортиментната структура, при спазване на изискванията за високо качество на произвежданата продукция и съхранение на доминиращите пазарни позиции като цяло.

Вътрешен пазар

Очакваните продажби на марките цигари, собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД на вътрешния пазар през 2010 г. ще се определят основно от:

- ✓ нивото на контрабандата на тютюневи изделия в страната и ефективността на мерките за нейното ограничаване;
- ✓ поведението на мултинационалните компании – ценова политика, маркетингова активност, начин на дистрибуция /лоялна конкуренция/;
- ✓ покупателната способност на населението;
- ✓ развитието на икономическата криза, която пряко или косвено води до свиване на

разходите на населението;

- ✓ желанието на част от консуматорите да ограничават тютюнопушенето или изцяло да се откажат от него;
- ✓ рестриктивни законодателни мерки за борба с тютюнопушенето;
- ✓ активна маркетингова и рекламна подкрепа за водещите марки на Булгартабак.

Ценовата и търговска политика на „Булгартабак-Холдинг“ АД през 2010 г. ще бъде изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране и запазване на водещите позиции на вътрешния пазар.

Експорт

В краткосрочен период от време, дейността на „Булгартабак-Холдинг“ АД ще бъде съсредоточена към:

- ✓ намиране на нови за компанията пазари – предстои навлизане във Франция, Словения, Хърватска и Полша;
- ✓ установяване промяната в потребителското търсене на всеки един от съществуващите пазари, а също така и идентифициране потребителските характеристики на новите пазари;
- ✓ непрекъснато развитие и обновяване (съобразяване) на портфолиото, ориентирано изцяло към потребителя;
- ✓ разработка на цигари в мека опаковка в нисък ценови клас за износ.

2. Тютюни

Пазарните перспективи пред „Булгартабак-Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества в търговската дейност с тютюни през 2010 г. в значителна степен ще зависят от общото състояние на световното тютюнево стопанство, баланса между търсенето и предлагането на тютюни, развитието и отражението на икономическата криза върху цялостното развитие на тютюневата и цигарената индустрия и множество други микро и макро-икономически фактори.

Производство и изкупуване на суров тютюн

В синхрон със законодателството на Европейски съюз, настъпи промяна в механизмите за раздаване на тютюневи семена за производство на разсад за реколта 2010 г. Тютюнотърговците закупуват семената и ги предоставят на тютюнопроизводителите, с които имат сключени договори за производство и изкупуване. Освен това предстоят и други изменения в организацията на сектора „Суров тютюн“, свързани с промените в Общата селско- стопанска политика на Европейския съюз, като отпадане на минимални изкупни цени, прилагане на нова схема на премиране несвързана с производството и т.н.

През 2010 г. обезпечаването с тютюнев ресурс е от първостепенно значение за групата „Булгартабак“. До голяма степен осигуряването на тютюнева суровина ще зависи от своевременното нормативно определяне на новата организация в сектора „Суров тютюн“, активността при подготовката и осъществяването на изкупуването, ценовата ефективност и качеството на последващата промишлена преработка и активното развитие на дейностите по търговската реализация на готовата продукция.

Прогнозите са, че в резултат на промените в Сектора, производството в страната ще намалее, като същевременно се очаква увеличение на изкупните цени на суровината. Не е изключено,

във връзка с променената схема на премиране, производителите да последват примера на Гърция и производството на сортови групи Виржиния, Бърлей и Каба Кулак драстично да намалее, а на сортова група Басми да се намали до производството само в районите, където няма алтернативна култура за отглеждане и друг тип заостост.

Търговия с тютюн

Отражението, което дава световната икономическа и финансова криза влияе върху възможностите на групата бързо да реализира свободните за продажба тютюни на международния пазар.

Общото намаляване на свободните за реализация количества тютюни позволява само частично да бъде задоволено пазарното търсене. Поради тази причина осигуряването на тютюнев ресурс през 2010 г. продължава да е от първостепенно значение за дружествата от група Булгартабак, като дейностите, свързани с търговска реализация на тютюни ще запазват потенциала си за развитие и в перспектива.

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружествата от Група „Булгартабак“ са изложени на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени за да се определят адекватни цени на продуктите и услугите, предлагани от дружеството, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска във всяко от дружествата в Групата се осъществява текущо от ръководството и съответните структурни звена, в зависимост от вида и спецификата на различните видове риск, на които е изложено дружеството в своята дейност, и респ. от съответните структурни звена в дружеството-майка – Групата като цяло.

Управлението на финансовия риск подробно е описано в пояснителните бележки към междинния финансов отчет.

На основание чл.100а, ал.7 от ЗППЦК уведомяваме, че междинният консолидиран финансов отчет към 30.09.2010 г. на Група „Булгартабак“ не е заверен и не му е извършен одиторски преглед.

Иван Биларев
Изпълнителен директор
на „Булгартабак-холдинг“

