



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПА „БУЛГАРТАБАК”**

към 31.03.2014 г.

(изготвен съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК)

1. Важни събития, настъпили през първо тримесечие на 2014 г. и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет на Групата.

С решение на Комисията за защита на конкуренцията от 19.02.2014 г., постановено по преписка № КЗК/166/2014 г. бе допусната предстояща промяна в контрола на „БТ Инвест“ Гмбх, Австрия и групата дружества „Булгартабак“, чрез придобиването на „БТ Инвест“ Гмбх от страна на купувача „TGI Middle East FZE“, Дубай, ОАЕ посредством притежаваното от купувача дружество „Ливеро Естаблишмънт“, Лихтенщайн.

Към края на 2013 г. Ръководството на Групата е приело план за продажба на дружеството „Табак Маркет“ АД, при наличието на съответните благоприятни условия за това. В рамките на първото тримесечие на 2014 г. е постигната договореност за продажба на всички притежавани от Групата акции (представляващи общо 100% от капитала) на дружеството „Табак Маркет“ АД на купувач/и извън групата Булгартабак. Договорените условия за осъществяване на продажбите са възникнали през месец март 2014 г. и към 27.03.2014 г. 100% от акциите на „Табак Маркет“ АД, са прехвърлени на купувачите.

Към края на първо тримесечие на 2014 г. „Булгартабак-холдинг“ АД е погасил изцяло ползваните банкови кредити.

2. През периода 01.01.-31.03.2014 г. са настъпили промени в обстоятелства, касаещи дружества от Групата, както следва:

- На 31.01.2014 г. е проведено извънредно Общо събрание на акционерите на „Хасково-Табак“ АД – в ликвидация, на което е взето решение за удължаване срока на завършване на ликвидацията на дружеството с 18 месеца. Решението е вписано в Търговския регистър на 06.02.2014 г.
- През месец март 2014 г. „Булгартабак-холдинг“ АД и дъщерното му дружество „Благоевград-БТ“ АД са прехвърлили 100% от капитала на дъщерното дружество „Табак-Маркет“ АД на купувачи извън групата Булгартабак.

3. Развитие на дейността през първо тримесечие на 2014 г.

➤ Изкупуване и промишлена обработка на тютюни

През първо тримесечие на 2014 г. продължи изкупуването на тютюните от реколта 2013 г. Тютюните от четирите сортови групи – Басми, Каба Кулак, Бърлей и Виржиния се изкупуваха от „Плевен-БТ“ ЕАД.

Тютюните от реколтата се изкупуваха по пазарни цени по класи, определени от фирмите тютюнопреработватели, участвали на пазара.

За периода 01.01.2014 – 31.03.2014 г. „Плевен-БТ“ ЕАД изкупи над 1 800 тона от сортовете групи Басми, Каба Кулак и Бърлей и произведе 1780 тона готова продукция, в т.ч. раздути тютюневи жили, Бърлей, в т.ч. стрипс, Виржиния, в т.ч. стрипс и Каба Кулак, в т.ч. карантия.

В началото на 2014 г., с цел запазване и разпространение на експортно ориентирани традиционни български сортове ориенталски тютюн, Булгартабак инвестира приблизително 140 хил. лв. за покупка и безплатно разпространение на тютюневи семена за реколта 2014 г.

➤ **Търговия с тютюни**

С оглед обезпечаване на нуждите на цигарените фабрики от български тютюни, предвид по-малките обеми на суровината от реколта 2013 г., произведената в групата готова продукция тютюни е предимно обект на вътрешно групови сделки.

За суровинно обезпечаване на цигареното производство се закупуват и съответно внасят/доставят тютюни, тютюневи жили и тютюнево фолио с чужд произход. Основни източници за покупка на висококачествени едрolistни тютюни от типове Виржиния и Бърлей са страните с най-развито производство и с най-голямо международно участие в търговията - Бразилия, Зимбабве, САЩ, Малави, Аржентина, Индия. Освен това се закупуват и тютюни от други произходи като Кения, Уганда, Гватемала, Италия и др. Тютюневи жили и тютюнево фолио се закупуват от различни страни и региони при задоволителни качествени параметри. „Булгартабак-холдинг“ АД посредничи в цялостния процес по закупуване от дъщерните му акционерни дружества на необходимите суровини от внос. Търговската политика в това отношение е насочена към ефективност на покупките и своєвременност и непрекъснатост на доставките.

➤ **Търговия с тютюневи изделия**

Съгласно подписани лицензионни договори с „Булгартабак-Холдинг“ АД за предоставяне на лицензии на търговските марки, собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД, дъщерните дружества заплащат лицензионни такси (роялти), определени в процент от продажната цена на дребно.

Вътрешен пазар на тютюневи изделия

Провежданата от „Булгартабак-Холдинг“ АД търговска политика по отношение на вътрешния пазар през 2014 г. е изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за повишаване на обемите на вътрешен пазар и ръст на пазарния дял и запазване имиджа на компанията.

През отчетния период се наблюдават обичайните колебания в отделните месеци, но като цяло отчитаме тенденция на ръст в пазарния дял на цигарите във формати суперслим, 94's и 100's. Спад се наблюдава в цигарите във формат 84мм. 20 цигари, който частично се компенсира от ръста в обема на цигарите във формат 84мм. 10 цигари. Цигарите във формат слимс задържат стабилни нива през последното тримесечие.

Пазарът на тютюневи изделия през отчетния период остава изключително динамичен и подчинен на редица обективни фактори, които пряко влияят на продажбите на цигари на вътрешен пазар:

Ценова политика и конкуренция

През периода продължава ценовата война от страна на международните компании, които поддържат цени на някои от асортиментите си на по-ниско ниво от нивата на които се продават на други пазари. Марките с изкуствено занижени цени биват подкрепяни от мащабни маркетингови активности. Бяха свалени цените на някои от асортиментите във високия ценови клас.

На пазара бяха пуснати нови разновидности цигари в среден и нисък ценови клас с цени от 4.40 лв. до 4.60 лв.

Финансова и икономическа криза

Чувствителният спад в потреблението на бързооборотни стоки е вследствие на намалената покупателна способност на населението, нарастване на безработицата, свиване на разходите на отделните домакинства, намаляване или отказ от тютюнопушене вследствие на забраната за употреба на тютюневи изделия на закрити обществени места и несигурната политическа ситуация.

Търговците на дребно изпитват затруднения при осигуряване на необходимия размер оборотни средства, от една страна поради оскъден кредитен ресурс и все по-големия брой асортименти на пазара, а от друга, от значителен спад в оборотите. Това се отразява на гамата тютюневи изделия, която предлагат в търговските си обекти. По-слабооборотните обекти зареждат само най-продаваните асортименти и то в ограничени количества. Зачестяват фалитити на малки търговски обекти за продажба на дребно.

Дистрибуция

Марките на Групата Булгартабак имат трайно присъствие в цялата страна и в почти всички търговски обекти, независимо от големината и значимостта им.

Износ на тютюневи изделия

Целта на „Булгартабак-Холдинг“ АД, на база обективния анализ на пазарите и потенциала на нашите марки цигари на външните пазари, е последващо увеличение на експорта спрямо 2013 г.

Въз основа на дългогодишния си опит и традиции, продукцията на Група „Булгартабак“ е добре позната на пазарите в Балканските страни, Близкия и Далечния Изток. Установеното трайно пазарно присъствие в тези райони ни дава възможност за реализиране на качествена продукция на цени, гарантиращи постоянен нетен приход.

В условията на непрекъснато нарастваща конкуренция от страна на мултинационалните компании, променящите се фактори на макро- и микро равнище, „Булгартабак-Холдинг“ АД направи значителни усилия по отношение разширяване на пазарното си присъствие в регион Далечен Изток, ОНД и Европа. На базата на анализ на международните пазари бяха разработени и пуснати в продажба редица нови продукти, които спомагат за развитието на компанията.



Създаването на цялостна стратегия от маркетингова гледна точка, която да обуславя въвеждането на продукта ще минимизира степента на риска при навлизането на нови пазари. Трябва също така да се отчитат и факторите, които съдействат за успеха на новите продукти, като ориентация към променящите се потребителски потребности, установяване на потребителските вкусове, предпочитания и анализ на чувствителността на потребителите към цените на продуктите.

През последните години “Булгартабак-Холдинг”АД се превърна в една гъвкава и пазарно-ориентирана структура, която произвежда ориентирани към пазара продукти, съобразени с основните фактори на търсене в конкретния регион. В тази връзка и с цел затвърждаване на вече завоюваните позиции през 2013 г. са предвидени разходи при изпълнение на стратегиите за въвеждане на нови продукти на стари пазари и нови продукти на нови пазари.

Асортиментите, включени в експортната листа на “Булгартабак-Холдинг”АД за 2014 г., са в пълно съответствие с желанията, потребностите и предпочитанията на клиентите от всеки един от регионите. Обърнато е специално внимание на потребителските опаковки на цигарите - качество на дизайн и печат на опаковката - съобразно потребителските предпочитания на конкретните пазари.

Пазарни перспективи:

През първо тримесечие на 2014 г., в изпълнение на заложените цели в експортната програма, продължи оптимизирането на експортната дейност на “Булгартабак-Холдинг”АД чрез:

- ▶ Идентифициране на нови за компанията пазари;
- ▶ Идентифициране промяната в потребителското търсене на всеки един от съществуващите, а също така и потребителските характеристики на новите пазари;
- ▶ Непрекъснато развитие и обновяване (съобразяване) на портфолиото ориентирано изцяло към потребителя;
- ▶ Анализ на чувствителността на потребителя към качеството.

➤ **Производства по ликвидация на дружества от Групата**

Към датата на доклада дружествата „Хасково-Табак“АД и „Асеновград-Табак“АД са в процедура по ликвидация.

„Хасково-Табак“АД - в ликвидация

Решението на Общото събрание за прекратяване на дружеството и откриване на процедура по ликвидация е вписано с решение на Хасковския окръжен съд от 31.03.2006 г. Публикувана е поканата на ликвидаторите до кредиторите на дружеството на 11.07.2006 г. за предявяване на вземанията в тримесечен срок от обнародването на поканата. Последващо предстои осребряване на имуществото на дружеството за удовлетворяването им. С решение на проведеното на 09.05.2007 г.

Общо събрание на акционерите на дружеството са приети началния отчет и баланс към датата на ликвидация. Първоначално крайният срок за ликвидация е бил 12.01.2008 г.

Срокът на ликвидацията е удължаван неколнократно с решения на общото събрание, последното от които е от проведеното на 31.01.2014 г. извънредно Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е прието срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 18 /осемнадесет/ месеца, считано от 11.01.2014 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 06.02.2014 г.

„Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация

На проведеното на 01.09.2011 г. извънредно ОСА на „Асеновград-Табак“ АД, са взети следните решения: прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, определяне срок за завършване на ликвидацията – една година, считано от датата на обявяване на поканата до кредиторите за предявяване на вземанията им, и назначаване на ликвидатор. Решенията за прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, начина за определяне на срок за завършване на ликвидацията и назначаване на ликвидатор са вписани в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 05.10.2011 г. Поканата до кредиторите за предявяване на вземанията е обявена в Търговския регистър на 26.10.2011 г. На проведеното на 22.10.2012 г. извънредно общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация е решено срокът за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 12 месеца, считано от 26.10.2012 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 29.10.2012 г.

На проведеното на 16.05.2013 г. редовно Общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД- в ликвидация е решено срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 13 месеца, считано от датата на вписване на решението на общото събрание. Решението е вписано в Търговския регистър на 22.05.2013 г.

4. Обявяване на финансовия резултат на Групата „Булгартабак“ към 31.03.2014 г.

I. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

| | 1.01- 31.03.2014 | 1.01- 31.03.2013 | Изменение | |
|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------|---|
| | BGN'000 | BGN'000 | BGN'000 | % |
| Продължаващи дейности | | | | |



| | | | | |
|---|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Приходи | 121,710 | 127,013 | (5,303) | (4.18) |
| Други доходи и загуби от дейността, нетно | (208) | 2,061 | (2,269) | (110.09) |
| Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство | 11,680 | (9,022) | 20,702 | - |
| Разходи за материали | (83,561) | (64,429) | 19,132 | 29.69 |
| Разходи за персонала | (19,046) | (17,473) | 1,573 | 9.00 |
| Разходи за амортизация | (5,202) | (4,393) | 809 | 18.42 |
| Разходи за външни услуги | (8,165) | (5,711) | 2,454 | 42.97 |
| Отчетна стойност на продадени стоки | (1,245) | - | 1,245 | - |
| Обезценка на активи | (18) | (17) | 1 | 5.88 |
| Други разходи за дейността | (2,575) | (1,204) | 1,371 | 113.87 |
| Печалба от оперативна дейност | 13,370 | 26,825 | (13,455) | (50.16) |
| Финансови приходи | 20,397 | 41 | 20,356 | - |
| Финансови разходи | (3,402) | (1,136) | 2,266 | - |
| Печалба преди данъци върху печалбата | 30,365 | 25,730 | 4,635 | 18.01 |
| Разход за данъци върху печалбата | (1,526) | (2,401) | (875) | (36.44) |
| Нетна печалба за периода от продължаващи дейности | 28,839 | 23,329 | 5,510 | 23.62 |
| Преустановена дейност (Загуба) от преустановена дейност след данъци | (4,712) | (1,560) | 3,152 | - |
| Нетна печалба за периода | 24,127 | 21,769 | 2,358 | 10.83 |
| Отнасяща се към: | | | | |
| Притежателите на собствения капитал на дружеството-майка | 24,123 | 21,259 | 2,846 | 13.47 |
| Неконтролиращото участие | 4 | 510 | (506) | - |

За периода от 1 януари до 31 март 2014 г., финансовият резултат на Група Булгартабак е печалба – 24,127 хил. лв., в това число – отнасяща се към притежателите на собствения капитал на дружеството майка – 24,123 хил. лв. и на неконтролиращото участие – 4 хил. лв.

В сравнение със същия период на 2013 г., увеличението на финансовия резултат е с 2,358 хил. лв., в това число увеличение за притежателите на собствения капитал на дружеството майка с 2,846 хил. лв. (13.47 %) и намаление за неконтролиращото участие с 506 хил. лв.

Печалбата от оперативна дейност на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 31 март 2014 г. е 13,370 хил. лв. Намалението на финансовия резултат от оперативна дейност за текущия период спрямо предходния е с 13,455 хил. лв.

Печалбата преди данъци върху печалбата на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 31 март 2014 г. е 30,365 хил. лв. Спрямо същия период на 2013 г. е реализирано увеличение на финансовия резултат с 4,635 хил. лв. (18.01%).

Нетната печалба за периода от 1 януари до 31 март 2014 г. е 28,839 хил. лв., а увеличението на нетната печалба спрямо същия период на 2013 г. е с 5,510 хил. лв. (23.62%).

Групата е реализирала загуба от Преустановена дейност в размер на 4,712 хил. лв. (1,560 хил. лв. за същия период на 2013 г.).

Нетната печалба за периода е в размер на 24,127 хил. лв., а увеличението на нетната печалба спрямо същия период на 2013 година е с 2,358 хил. лв (10.83%).

II. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

| | 31.03.2014 г. | 31.12.2013 г. | Изменение | |
|--|----------------|----------------|---------------|--------------|
| | BGN '000 | BGN '000 | BGN '000 | % |
| АКТИВИ | | | | |
| Нетекущи активи | | | | |
| Имоти, машини и съоръжения | 223,141 | 224,881 | (1,740) | (0.77) |
| Нематериални активи | 21,458 | 18,413 | 3,045 | 16.54 |
| Инвестиционни имоти | 593 | 593 | - | - |
| Инвестиции на разположение за продажба | 320 | 320 | - | - |
| Активи по отсрочени данъци | 815 | 672 | 143 | 21.28 |
| Нетекущи вземания | 73,991 | - | 73,991 | - |
| Други нетекущи активи | 564 | 564 | - | - |
| | 320,882 | 245,443 | 75,439 | 30.74 |
| Текущи активи | | | | |
| Материални запаси | 195,516 | 196,223 | (707) | (0.36) |
| Вземания от клиенти и доставчици | 176,035 | 69,080 | 106,955 | - |
| Вземания от свързани предприятия | 18,938 | - | 18,938 | - |
| Корпоративен данък за възстановяване | 3,762 | 4,155 | (393) | (9.46) |



BULGAR TABAC
OPEN TO THE FUTURE

Междинен доклад за дейността на група „Булгартабак“ към 31.03.2014 г.

| | | | | |
|--|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| Други текущи активи | 6,141 | 4,144 | 1,997 | 48.19 |
| Парични средства и парични еквиваленти | 17,054 | 13,865 | 3,189 | 23.00 |
| Активи, класифицирани като държани за продажба | 345 | 187,352 | (187,007) | (99.82) |
| | 417,791 | 474,819 | (57,028) | (12.01) |

ОБЩО АКТИВИ **738,673** **720,262** **18,411** **2.56**

СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ

Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка

| | | | | |
|----------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| Основен акционерен капитал | 7,367 | 7,367 | - | - |
| Резерви | 73,062 | 73,020 | 42 | 0.06 |
| Натрупани печалби | 294,053 | 273,758 | 20,295 | 7.41 |
| | 374,482 | 354,145 | 20,337 | 5.74 |

Неконтролиращо участие **11,260** **7,448** **3,812** **51.18**

Общо собствен капитал **385,742** **361,593** **24,149** **6.68**

ПАСИВИ

Нетекущи задължения

| | | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Дългосрочни задължения към финансови институции | 16,640 | 9,397 | 7,243 | 77.08 |
| Пасиви по отсрочени данъци | 7,070 | 7,068 | 2 | 0.03 |
| Задължения към персонала при пенсиониране | 5,091 | 4,937 | 154 | 3.12 |
| Други нетекущи задължения | 5,746 | 3,521 | 2,225 | 63.19 |
| | 34,547 | 24,923 | 9,624 | 38.61 |

Текущи задължения

| | | | | |
|--|---------|--------|----------|---------|
| Задължения към доставчици и клиенти | 97,817 | 97,993 | (176) | (0.18) |
| Краткосрочна част на дългосрочни задължения към финансови институции | 3,223 | 31,726 | (28,503) | (89.84) |
| Краткосрочни задължения към финансови | 136,036 | 93,679 | 42,357 | 45.22 |

институции

| | | | | |
|--|----------------|----------------|-----------------|---------------|
| Задължения за данъци | 49,526 | 58,228 | (8,702) | (14.94) |
| Корпоративен данък за внасяне | 3,008 | 2,474 | 534 | 21.58 |
| Пасиви, класифицирани като държани за продажба | - | 37,609 | (37,609) | (100.00) |
| Други текущи задължения | 28,774 | 12,037 | 16,737 | 139.05 |
| | 318,384 | 333,746 | (15,362) | (4.60) |
| ОБЩО ПАСИВИ | 352,931 | 358,669 | (5,738) | (1.60) |
| ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ | 738,673 | 720,262 | 18,411 | 2.56 |

Към 31.03.2014 г. балансовото число на Група Булгартабак е 738,673 хил. лв., в сравнение с 31.12.2013 г. то се е увеличило с 18,411 хил. лв. (2.56 %).

Промяната в стойностите на активите на Групата се дължи на увеличението на нетекущите активи с 75,439 хил. лв. (30.74 %) и намалението на текущите активи с 57,028 хил. лв. (12.01 %).

Увеличението на натрупаните печалби с 20,295 хил. лв. се дължи на текущия финансов резултат – 24,279 хил. лв., промени в участието на компанията – майка в собствеността на дъщерни предприятия – ↓ 3,315 хил. лв. и на ефекта за неконтролиращото участие при загуба на контрол на дъщерни предприятия – ↓ 669 хил. лв.

Увеличението на резервите с 42 хил. лв. се дължи на на финансовия резултат на дружествата в ликвидация за периода 01.01 – 31.03.2014 г. – ↓ 156 хил. лв., промените в участието на компанията – майка в собствеността на дъщерни предприятия – ↑ 176 хил. лв. и на друг всеобхватен доход – ↑ 22 хил. лв.

Увеличението на балансовата стойност на неконтролиращото участие с 3,812 хил. лв. (51.18 %) се дължи на на промени в участието на компанията – майка в собствеността на дъщерни предприятия – ↑ 3,139 хил. лв., на ефекта за неконтролиращото участие при загуба на контрол на дъщерни предприятия – ↑ 669 хил. лв. и на текущия финансов резултат, полагащ се на неконтролиращото участие – ↑ 4 хил. лв.

5. Основни рискове и несигурности, пред които са изправени дружествата от Групата „Булгартабак“ през 2014 г.

Дългосрочните цели за развитие на „Булгартабак-Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества са:

- ✓ запазване на лидерски пазарен дял на пазара на цигари в България;
- ✓ последващо увеличаване на експорта спрямо 2013 г.

Оперативната цел е внедряване на нови системи за управление на бизнеса през 2014 г.

Анализ на условията, в които ще работи „Булгартабак-Холдинг“ АД и дъщерните му дружества през 2014 г.-2016 г. (PEST анализ)

Политически фактори

- ✓ Законодателни промени относно производството, съхранението и продажбата на акцизни стоки на територията на страната;
- ✓ Законодателни мерки за ограничаване на тютюнопушенето на обществени места и нормативни ограничения на рекламата на тютюневите изделия;
- ✓ Стремех на Правителството към прилагане на антикризисни и стимулиращи мерки, които да доведат до положителен търговски баланс на страната;
- ✓ Избори за Европейски парламент през 2014 г.

Икономически фактори

- ✓ Бавно и неустойчиво възстановяване на потребителското търсене, като последица от бавното възстановяване на България и на Европа като цяло от финансово-икономическата криза. Все още свитото в значителна степен потребление и относително ниската покупателна способност поражда висока еластичност на потреблението на цигари спрямо тяхната цена на дребно;
- ✓ Силно конкурентна среда на вътрешния пазар при условията на „ценова“ война;
- ✓ Значителен дял на нерегламентираните продажби на цигари на вътрешния пазар;
- ✓ Очаквани увеличения на цените на основните суровини и материали;
- ✓ Поетапно повишаване на акцизните ставки на цигарите и на тютюна за свиване/пушене до изравняването им с минималните ставки съгласно европейското законодателство.
- ✓ Наличие на признаци за бавно, но сравнително устойчиво положително развитие на световната икономика.

Социални фактори

- ✓ Световна здравна политика за борба с тютюнопушенето и провежданите кампании в тази насока;
- ✓ Ограничителен закон за пушенето на обществени места и в заведенията;
- ✓ Спад на заетостта в страната и намаление на покупателната способност на населението;
- ✓ Динамичната икономическа, пазарна и конкурентна среда, ще наложи предприемането на мерки за оптимизиране и повишаване ефективността на работните процеси.

Технологични фактори

- ✓ Дружествата от Група “Булгартабак“ разполагат с модерно технологично оборудване, което гарантира производството на качествени и



конкурентноспособни продукти и дава възможност за развитие и следване тенденциите на пазара.

- ✓ През 2013 г. всички основни звена от Групата Булгартабак успешно внедриха информационни системи от най-висок клас, осигуряващи потенциал за ефективно бъдещо развитие.

Други рискови фактори, специфични за дейността на дружествата от групата могат да се разглеждат в няколко направления:

Основни рискове и несигурности специфични за сектора изкупуване и промишлена обработка на суров тютюн

През следващото тримесечие ще продължи промишлената обработка на тютюни от реколта 2013 г. През 2014 г. предстои договаряне на български тютюни от реколта 2014 г., съобразно нуждите на Групата и индикациите за продажби извън групата, както и изкупуването и промишлената им обработка.

Предвид пълната либерализация на пазара на суров тютюн, бъдещите резултати от дейността изкупуване и промишлена обработка ще бъдат пряко определяни от търсенето и предлагането на тютюните, както на българския, така и на международния пазар.

Рискове и несигурности в областта на търговията с тютюн

Рисковете и несигурностите пред осигуряването и реализацията на български тютюни са свързани с наблюдаваното постоянно намаляване на произведените обеми тютюн в страната и силната конкуренция при изкупуването му, което рефлектира в по-високи продажни цени и свиване на свободните за продажба количества български тютюни извън група „Булгартабак“.

Рисковете и несигурностите, свързани с вноса и доставките на тютюни, тютюневи жили и тютюнево фолио, са пряко свързани с международното търсене и предлагане, конюнктурата на тютюневите пазари по региони, икономическото развитие на страните производителки и износителки на тютюни и редица други фактори, между които и форсмажорни събития и обстоятелства.

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружествата от Група Булгартабак са изложени на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, лихвен риск и друг ценови риск), кредитен риск и ликвиден риск. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружествата. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени за да се определят адекватни цени на продуктите/услугите, предоставяни от дружествата и на привлечения от

дружествата заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от дружествата инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска във всяко от дружествата в Групата се осъществява текущо от ръководството и съответните структурни звена, в зависимост от вида и спецификата на различните видове риск, на които е изложено съответното дружество в своята дейност, и респ. от съответните структурни звена в дружеството-майка на Групата като цяло.

Управлението на финансовия риск подробно е описано в пояснителните бележки към междинния финансов отчет.

На основание чл.100о, ал.7 от ЗППЦК уведомяваме, че междинният консолидиран финансов отчет към 31.03.2014 г. на Група „Булгартабак“ не е заверен и не му е извършен одиторски преглед.


Веселин Чолаков
Като пълномощен директор
на „Булгартабак-холдинг“ АД

