



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПА „БУЛГАРТАБАК”**

към 31.12.2014 г.

(изготвен съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК)

1. Важни събития, настъпили през четвърто тримесечие на 2014 г. и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет на Групата

През четвърто тримесечие на 2014 г. не са настъпили важни събития, които да окажат съществено влияние върху резултатите във финансовия отчет на Групата „Булгартабак“.

2. През периода 01.01.-31.12.2014 г. са настъпили промени в обстоятелства, касаещи дружества от Групата, както следва:

- През месец март 2014 г. „Булгартабак-холдинг“ АД и дъщерното му дружество „Благоевград-БТ“ АД са прехвърлили 100% от капитала на дъщерното дружество „Табак-Маркет“ АД на купувачи извън групата Булгартабак. Към 31.12.2014 г. е подписано споразумение за обратно изкупуване на миноритарен дял от прехвърлените през годината акции.
- През месец август 2014 г. са продадени притежаваните от „Булгартабак-холдинг“ АД 60% от капитала на дружеството Bulgartabac Trade, OAE.

3. Развитие на дейността през четвърто тримесечие на 2014 г.

➤ Изкупуване и промишлена обработка на тютюни

В началото на 2014 г. „Плевен-БТ“ ЕАД продължи изкупуването на тютюни от реколта 2013 г. Изкупуването приключи в средата на месец април, като за периода от началото на годината бяха изкупени около 1 900 тона български суров тютюн. Тютюнните от реколтата се изкупуваха по пазарни цени по класи, определени от фирмите тютюнопреработватели участвали на пазара.

През четвърто тримесечие на 2014 г. продължи договарянето на тютюни от реколта 2014 г., както и стартира изкупуването на тютюнните от реколтата.

Към 31.12.2014 г. бяха изкупени около 3 500 тона тютюни от реколта 2014 г. от четирите сортови групи – Виржиния, Бърлей, Басми и Каба Кулак.

През месец ноември стартира и промишлената обработка на тютюн Бърлей от реколта 2014 г., като до края на годината бяха произведени над 900 тона готова продукция, вкл. стрипс и жили. През периода бяха произведени над 400 тона раздути жили.

➤ Търговия с тютюни

С оглед обезпечаване на нуждите на цигарените фабрики от български тютюни, предвид по-малките обеми на суровината от реколта 2013 г., произведената в групата готова продукция тютюни е предимно обект на вътрешно групови сделки.

При наличие на свободни количества тютюни, Булгартабак ги предлага за продажба извън групата.

Реализацията през последно тримесечие на 2014 г. на „Плевен-БТ“ЕАД е 2 320 тона, включваща раздути жили, готова продукция тютюн на листа, стрипс и пул.

За суровинно обезпечаване на цигареното производство се закупуват и съответно внасят/доставят тютюни Виржиния и Бърлей, тютюневи жили Виржиния и Бърлей и тютюнево фолио. Основните източници за покупка на висококачествени едрolistни тютюни Виржиния и Бърлей са страните с най-развито производство и с най-голямо международно участие в търговията – Бразилия, Зимбабве, САЩ, Малави, Аржентина, Индия. Освен това се закупуват и тютюни от други произходи като Кения, Уганда, Гватемала, Италия и др. Тютюневи жили и тютюнево фолио се закупуват от различни страни и региони при задоволителни качествени параметри.

➤ **Търговия с тютюневи изделия**

Съгласно подписани лицензионни договори с „Булгартабак-Холдинг“АД за предоставяне на лицензи на търговските марки, собственост на „Булгартабак-Холдинг“АД, дъщерните дружества заплащат лицензионни такси (роялти), определени в процент от продажната цена на дребно.

Вътрешен пазар на тютюневи изделия

Провежданата през 2014 г. търговска политика от „Булгартабак-Холдинг“АД, по отношение на вътрешния пазар, е изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране на пазарния дял на компанията, обръщане на тренда в посока ръст и запазване имиджа на компанията.

„Булгартабак-Холдинг“АД продължава да бъде лидер на пазара на цигари в България с близо 30% пазарен дял в края на годината. По данни на независима маркетингова агенция, пазарът на цигари в страната през четвърто тримесечие на 2014 г. се е свил с 0.4% спрямо четвърто тримесечие на 2013 г.

През отчетния период се наблюдават обичайните колебания в отделните месеци, но като цяло отчитаме тенденция на ръст в пазарния дял на цигарите във формати суперслим и 94's. Спад се наблюдава при цигарите във формат 84мм. 20 цигари. Цигарите в слим сегмента и 100's задържат стабилни нива.

Пазарът на тютюневи изделия през отчетния период остава изключително динамичен и подчинен на редица обективни фактори, които пряко влияят на продажбите на цигари на вътрешен пазар:

Ценова политика и конкуренция

През четвърто тримесечие бяха повишени цените на някои основни марки цигари, като част от компаниите, опериращи на българския пазар, повишиха цените на цялото си портфолио с 10 стотинки.

Наблюдава се много висока активност в подкрепа на марки цигари в ниския и среден ценови сегмент, както от международните, така и от местни компании.

През периода една от големите тютюневи компании смени модела си на дистрибуция.

През четвърто тримесечие Булгартабак проведе активности свързани с марките позиционирани в ниския и среден ценови сегмент. Компанията разшири портфолиото си във фамилия ЕВА, като лансира на пазара два нови асортимента с иновативна технология, позиционирани в среден ценови сегмент и един лимитиран продукт, лансиран през месец декември.

Нерегламентирана търговия

През отчетния период се запазват високи нивата на нерегламентираната търговия с тютюневи изделия. Запазват се нивата на контрабандното предлагане на цигари и тютюн за пушене с неясен произход и качество. Продажбата на цигари с чужд бандерол или без бандерол е повсеместна и обхваща цялата територия на страната, като е по-силно изразена в малките населени места и районите с по-ниски доходи. Най-засегнати от контрабандната търговия са пограничните райони. Също така има голямо предлагане, предимно в Северозападна България, на рязан тютюн с неясен произход.

Финансова и икономическа ситуация

Сериозен проблем както за Булгартабак, така и за другите компании остава липсата на оборотни капитали в обектите. Чувствителният спад в потреблението на бързооборотни стоки е вследствие на намалената покупателна способност на населението, високите нива на безработица, свиване на разходите на отделните домакинства, намаляване или отказ от тютюнопушене, вследствие на забраната за употреба на тютюневи изделия на закрити обществени места.

Търговците на дребно изпитват затруднения при осигуряване на необходимия размер оборотни средства, от една страна поради оскъден кредитен ресурс и все по-големия брой асортименти на пазара, а от друга, от значителен спад в оборотите. Това се отразява на гамата тютюневи изделия, която предлагат в търговските си обекти. По-слабооборотните обекти зареждат само най-продаваните асортименти и то в ограничени количества. Зачестяват фалитите на малки търговски обекти за продажба на дребно.

Дистрибуция

През 2014 г. Булгартабак стартира работа с нов логистичен партньор, чиято цел е да подобри присъствието на продуктите на компанията в обектите и да понижи нивата на недостиг на продукти в крайната точка на продажба.

Марките на Групата Булгартабак имат трайно присъствие в цялата страна и в почти всички търговски обекти, независимо от големината и значимостта им.

Износ на тютюневи изделия

Провежданата от „Булгартабак-Холдинг“ АД търговска политика през 2014 г. беше насочена към изпълнение на основните цели, заложи в експортната програма за 2014 г., а именно:

- Увеличаване обема на изнесените цигари;

- Разширяване на пазарите, на които се продават марки цигари, собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД;
- Разнообразяване и разширяване на експортното продуктово портфолио;
- Увеличаване на приходите от продажба на единица продукция;
- Избор на стратегически партньор с развита дистрибуторска мрежа за всеки регион, респективно създаване на собствени компании и екипи на място;
- Разработване на блендове, съобразени с предпочитанията на потребителите в съответните региони;
- Намиране на оптимални форми за налагане на марките (промоционални цени, маркетингови мероприятия и др.);
- Проучване на съответните региони с оглед точна преценка за марките на „Булгартабак-Холдинг“ АД, които имат потенциал на тези пазари;
- Формиране на продуктово портфолио от марки с правна защита за съответен регион.

През изминалата 2014 г. натуралните обеми на износа на цигари на „Булгартабак-Холдинг“ АД бележат ръст от близо 10% в сравнение с 2013 г.

Пазарни перспективи:

На база сключени договори за търговско представителство „Булгартабак-Холдинг“ АД посреднички в цялостния процес по договарянето, заявяването и износа от дъщерните дружества на съответните количества цигари по асортименти. В тази връзка:

- Бяха сключени договори и водени разговори със стратегически партньори с развита дистрибуторска мрежа във всеки един от съответните региони.
- През разглеждания период бяха финализирани преговорите и се осъществиха първите износи на цигари за Египет и Индия, а на пазара в Туркменистан, Испания, Тайван и Босна и Херцеговина бяха пуснати нови асортименти.
- В Русия и във Филипините започнаха продажби на марки цигари собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД.
- Стартира производството на марки цигари, собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД във Фабрика Дувана - Баня Лука, Босна и Херцеговина.
- Значително по-ефективно се натоварва линията за октагонален слим, както и тази за нано слимс.
- Увеличи се капацитета на линията за производство на цигари 100мм в мека и твърда опаковка.

В краткосрочен период от време, дейността на „Булгартабак-Холдинг“ АД ще бъде съсредоточена към:



- намиране на нови за компанията пазари;
- установяване промяната в потребителското търсене на всеки един от съществуващите пазари, а също така и идентифициране потребителските характеристики на новите пазари;
- непрекъснато развитие и обновяване (съобразяване) на портфолиото, ориентирано изцяло към потребителя.

Стратегията на компанията за развитие на продажбите е насочена основно към регионите на Адриатика, Русия и бившите страни от ОНД, Близкия Изток и Югоизточна Азия. Консуматорите на тези пазари оценяват високо нашите продукти, тъй като се спазват всички най-високи изисквания, наложени в Европейския съюз. Освен това на някои от тези пазари продуктите на Булгартабак отдавна са добре известни, например Русия, където отново продаваме успешно БТ, Стюардеса, Родопи и др.

➤ **Производства по ликвидация на дружества от Групата**

Към датата на доклада дружествата „Хасково-Табак“ АД и „Асеновград-Табак“ АД са в процедура по ликвидация.

„Хасково-Табак“ АД - в ликвидация

Решението на Общото събрание за прекратяване на дружеството и откриване на процедура по ликвидация е вписано с решение на Хасковския окръжен съд от 31.03.2006 г. Публикувана е поканата на ликвидаторите до кредиторите на дружеството на 11.07.2006 г. за предявяване на вземанията в тримесечен срок от обнародването на поканата. Последващо предстои осребряване на имуществото на дружеството за удовлетворяването им. С решение на проведеното на 09.05.2007 г. Общо събрание на акционерите на дружеството са приети началния отчет и баланс към датата на ликвидация. Първоначално крайният срок за ликвидация е бил 12.01.2008 г.

Срокът на ликвидацията е удължаван неколккратно с решения на общото събрание, последното от които е от проведеното на 31.01.2014 г. извънредно Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е прието срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 18 /осемнадесет/ месеца, считано от 11.01.2014 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 06.02.2014 г.

„Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация

На проведеното на 01.09.2011 г. извънредно ОСА на „Асеновград-Табак“ АД, са взети следните решения: прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, определяне срок за завършване на ликвидацията – една година, считано от датата на обявяване на поканата до кредиторите за предявяване на вземанията им, и назначаване на ликвидатор. Решенията за прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, начина за определяне на срок за завършване

на ликвидацията и назначаване на ликвидатор са вписани в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 05.10.2011 г. Поканата до кредиторите за предявяване на вземанията е обявена в Търговския регистър на 26.10.2011 г. На проведеното на 22.10.2012 г. извънредно общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидацията е решено срокът за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 12 месеца, считано от 26.10.2012 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 29.10.2012 г.

На проведеното на 16.05.2013 г. редовно Общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидацията е решено срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 13 месеца, считано от датата на вписване на решението на общото събрание. Решението е вписано в Търговския регистър на 22.05.2013 г.

На проведеното на 30.06.2014 г. редовно Общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидацията е решено срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 12 месеца, считано от 22.06.2014 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 04.07.2014 г.

4. Обявяване на финансовия резултат на Групата „Булгартабак“ към 31.12.2014 г.

I. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

	1.01- 31.12.2014	1.01- 31.12.2013	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
Продължаващи дейности				
Приходи	511,093	472,447	38,646	8.18
Други доходи и загуби от дейността, нетно	10,164	37,165	(27,001)	72.65
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	11,800	(12,899)	24,699	-
Разходи за материали	(307,856)	(268,485)	39,371	14.66
Разходи за персонала	(73,264)	(67,128)	6,136	9.14
Разходи за амортизация	(21,858)	(17,942)	3,916	21.83
Разходи за външни услуги	(51,497)	(32,845)	18,652	56.79
Отчетна стойност на продадени стоки	(22,627)	(1,143)	21,484	-
Обезценка на активи	(1,636)	(2,076)	(440)	(21.19)
Други разходи за дейността	(11,491)	(9,032)	2,459	27.23
Печалба от оперативна дейност	42,828	98,062	(55,234)	(56.33)
Инвестиционни доходи и загуби, нетно	8,446	13	8,433	-

Финансови разходи	(11,976)	(6,453)	5,523	85,59
Печалба преди данъци върху печалбата	39,298	91,622	(52,324)	(57.11)
Разход за данъци върху печалбата	(2,857)	(6,663)	(3,806)	(57.12)
Нетна печалба за периода от продължаващи дейности	36,441	84,959	(48,518)	(57.11)
Преустановена дейност (Загуба) от преустановена дейност след данъци	(4,712)	(14,824)	(10,112)	(68,21)
Нетна печалба за периода	31,729	70,135	(38,406)	(54.76)
Отнасяща се към:				
Притежателите на собствения капитал на дружеството-майка	31,576	67,722	(36,146)	(53.37)
Неконтролиращото участие	153	2,413	(2,260)	(93.66)

За периода от 1 януари до 31 декември 2014 г., финансовият резултат на Група Булгартабак е печалба – 31,729 хил. лв., в това число – отнасяща се към притежателите на собствения капитал на дружеството майка – 31,576 хил. лв. и на неконтролиращото участие – 153 хил. лв.

В сравнение със същия период на 2013 г., намалението на финансовия резултат е с 38,406 хил. лв., в това число намаление за притежателите на собствения капитал на дружеството майка с 36,146 хил. лв. (53.37 %) и намаление за неконтролиращото участие с 2,260 хил. лв.

Печалбата от оперативна дейност на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 31 декември 2014 г. е 42,828 хил. лв. Намалението на финансовия резултат от оперативна дейност за текущия период спрямо предходния е с 55,234 хил. лв.

Печалбата преди данъци върху печалбата на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 31 декември 2014 г. е 39,298 хил. лв. Спрямо същия период на 2013 г. е реализирано намаление на печалбата преди данъци с 52,324 хил. лв. (57.11%), което се дължи на компенсираният влияние на:

- намалението на финансовия резултат от оперативна дейност за периода от 1 януари до 31 декември 2014 г.;
- увеличението на инвестиционни доходи и загуби, нетно с 8,433 хил. лв.;
- увеличението на финансовите разходи спрямо предходния период с 5,523 хил. лв. (85.59 %);

Нетната печалба за периода от 1 януари до 31 декември 2014 г. е 36,441 хил. лв., а

намалението на нетната печалба спрямо същия период на 2013 г. е с 48,518 хил. лв. (57.11%).

Групата е реализирала загуба от Преустановена дейност в размер на 4,712 хил. лв. (14,824 хил. лв. за същия период на 2013 г.).

Нетната печалба за периода е в размер на 31,729 хил. лв., а намалението на нетната печалба спрямо същия период на 2013 година е с 38,406 хил. лв (54.76%).

II. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

	31.12.2014 г.	31.12.2013 г.	Изменение	
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
АКТИВИ				
Нетекущи активи				
Имоти, машини и съоръжения	224,825	224,881	(56)	-
Нематернални активи	21,467	19,111	2,356	12.33
Инвестиционни имоти	368	593	(225)	(37.94)
Инвестиции на разположение за продажба	320	320	-	-
Активи по отсрочени данъци	1,699	672	1,027	-
Инвестиции в предприятия, отчитани по метода на капитала	83,136	-	83,136	-
Нетекущи вземания	55,975	-	55,375	-
Други нетекущи активи	661	564	97	17.20
	388,451	246,141	142,310	57.82
Текущи активи				
Матернални запаси	156,594	195,204	(38,610)	(19.78)
Вземания от клиенти и доставчици	95,282	69,080	26,202	37.93
Корпоративен данък за възстановяване	936	4,155	(3,219)	(77.47)
Други текущи активи	10,528	4,214	6,314	-
Парични средства и парични еквиваленти	25,940	13,795	12,145	88.04
Активи, класифицирани като държани за продажба	45	187,352	(187,307)	(99.98)
	289,325	473,800	(184,475)	(38.94)
ОБЩО АКТИВИ	677,776	719,941	(42,165)	(5.86)

СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ

Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка

Основен акционерен капитал	7,367	7,367	-	-
Резерви	76,841	73,020	3,821	5.23
Натрупани печалби	299,518	273,567	25,951	9.49
	383,726	353,954	29,772	8.41

Неконтролиращо участие	7,016	7,318	(302)	(4.13)
------------------------	-------	-------	-------	--------

Общо собствен капитал	390,742	361,272	29,470	8.16
------------------------------	----------------	----------------	---------------	-------------

ПАСИВИ

Нетекущи задължения

Дългосрочни задължения към финансови институции	50,702	9,397	41,305	-
Пасиви по отсрочени данъци	7,065	7,068	(3)	-
Задължения към персонала при пенсиониране	4,911	4,937	(26)	(0.53)
Други нетекущи задължения	2,492	3,521	(1,029)	(29.22)
	65,170	24,923	40,247	-

Текущи задължения

Задължения към доставчици и клиенти	92,669	97,993	(5,324)	(5.43)
Краткосрочна част на дългосрочни задължения към финансови институции	1,106	31,726	(30,620)	(96.51)
Краткосрочни задължения към финансови институции	43,726	93,679	(49,953)	(53.32)
Задължения за данъци	61,026	58,228	2,798	4.81
Корпоративен данък за внасяне	881	2,474	(1,593)	64.39
Пасиви, класифицирани като държани за продажба	-	37,609	(37,609)	(100.00)
Други текущи задължения	22,456	12,037	10,419	86.56
	221,864	333,746	(111,882)	(33.52)

ОБЩО ПАСИВИ	287,034	358,669	(71,635)	(19.97)
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	677,776	719,941	(42,165)	(5.86)

Към 31.12.2014 г. балансовото число на Група Булгартабак е 677,776 хил. лв., в сравнение с 31.12.2013 г. то се е намалило с 42,165 хил. лв. (5.86 %).

Промяната в стойностите на активите на Групата се дължи на увеличението на нетекущите активи със 142,310 хил. лв. (57.82 %) и намалението на текущите активи със 184,475 хил. лв. (38.94 %).

Промените в собствения капитал и пасивите на Групата са формирани от измененията в стойностите на собствения капитал – увеличение с 29,470 хил. лв. (8.16 %) и намаление на пасивите със 71,635 хил. лв. (19.97 %). Промяната в стойностите на пасивите на Групата се дължи на увеличението на нетекущите задължения с 40,247 хил. лв. и намалението на текущите задължения със 111,882 хил. лв. (33.52 %).

5. Основни рискове и несигурности, пред които са изправени дружествата от Групата „Булгартабак“ през 2014 г.

Дългосрочните цели за развитие на „Булгартабак-Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества са:

- ✓ запазване на лидерски пазарен дял на пазара на цигари в България;
- ✓ последващо увеличаване на експорта.

Оперативната цел е внедряване на нови системи за управление на бизнеса през 2014 г.

Анализ на условията, в които ще работи „Булгартабак-Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества през 2014 г.-2016 г. (PEST анализ)

Политически фактори

- ✓ Законодателни промени относно производството, съхранението и продажбата на акцизни стоки на територията на страната;
- ✓ Законодателни мерки за ограничаване на тютюнопушенето на обществени места и нормативни ограничения на рекламата на тютюневите изделия;
- ✓ Стремез на Правителството към прилагане на антикризисни и стимулиращи мерки, които да доведат до положителен търговски баланс на страната;
- ✓ Избори за Европейски парламент през 2014 г.
- ✓ Предсрочни Парламентарни избори през есента на 2014 г.

Икономически фактори

- ✓ Бавно и неустойчиво възстановяване на потребителското търсене, като последица от бавното възстановяване на България и на Европа като цяло от финансово-икономическата криза. Все още свитото в значителна степен потребление и относително ниската покупателна способност поражда висока еластичност на потреблението на цигари спрямо тяхната цена на дребно;
- ✓ Силно конкурентна среда на вътрешния пазар при условията на „ценова“ война;
- ✓ Значителен дял на нерегламентираните продажби на цигари на вътрешния пазар;
- ✓ Поетапно повишаване от началото на 2016 г. на акцизните ставки на цигарите до изравняването им с минималните ставки съгласно европейското законодателство.
- ✓ Наличие на признаци за бавно, но сравнително устойчиво положително развитие на световната икономика.

Социални фактори

- ✓ Световна здравна политика за борба с тютюнопушенето и провежданите кампании в тази насока;
- ✓ Ограничителен закон за пушенето на обществени места и в заведенията;
- ✓ Спад на заетостта в страната и намаление на покупателната способност на населението;
- ✓ Динамичната икономическа, пазарна и конкурентна среда, ще наложи предприемането на мерки за оптимизиране и повишаване ефективността на работните процеси.

Технологични фактори

- ✓ Дружествата от Група „Булгартабак“ разполагат с модерно технологично оборудване, което гарантира производството на качествени и конкурентноспособни продукти и дава възможност за развитие и следване тенденциите на пазара.
- ✓ През 2013 г. всички основни звена от Групата Булгартабак успешно внедриха информационни системи от най-висок клас, осигуряващи потенциал за ефективно бъдещо развитие.

Други рискови фактори, **специфични** за дейността на дружествата от Групата могат да се разглеждат в няколко направления:

Рискови фактори, специфични за сектора изкупуване и промишлена обработка на суров тютюн

През 2014 г. се договарят български тютюни от реколта 2014 г., съобразно нуждите на Групата и индикациите за износ, както и се изкупуват договорените тютюни и стартира

промишлената им обработка.

Предвид пълната либерализация на пазара на суров тютюн, бъдещите резултати от дейността изкупуване и промишлена обработка ще бъдат пряко определяни от търсенето и предлагането на тютюните, както на българския, така и на международния пазар.

Рискове и несигурности в областта на търговията с тютюн

Рисковете и несигурностите пред осигуряването и реализацията на български тютюни са свързани с наблюдаваното постоянно намаляване на произвежданите обеми тютюн в страната и силната конкуренция при изкупуването му, което рефлектира в по-високи продажни цени и свиване на свободните за продажба количества български тютюни извън група „Булгартабак“.

Рисковете и несигурностите, свързани с вноса и доставките на тютюни, тютюневи жили и тютюнево фолно, са пряко свързани с международното търсене и предлагане, конюнктурата на тютюневите пазари по региони, икономическото развитие на страните производителки и износителки на тютюни и редица други фактори, между които и форсмажорни събития и обстоятелства. Въпреки това обаче, „Булгартабак“ ще продължи активно да осъществява и провежда гъвкава търговска политика за осигуряване на непрекъснатост на доставките на необходимите за цигареното производство тютюневи суровини.

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружествата от Група Булгартабак са изложени на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, лихвен риск и друг ценови риск), кредитен риск и ликвиден риск. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружествата. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени за да се определят адекватни цени на продуктите/услугите, предоставяни от дружествата и на привлечения от дружествата заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от дружествата инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска във всяко от дружествата в Групата се осъществява текущо от ръководството и съответните структурни звена, в зависимост от вида и спецификата на различните видове риск, на които е изложено съответното дружество в своята дейност, и респ. от съответните структурни звена в дружеството-майка на Групата като цяло.

Управлението на финансовия риск подробно е описано в пояснителните бележки към междинния консолидиран финансов отчет към 31.12.2014 г.



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

Междинен доклад за дейността на група „Булгартабак“ към 31.12.2014 г.

На основание чл.100а, ал.7 от ЗППЦК уведомяваме, че месечиният консолидиран финансов отчет към 31.12.2014 г. на Група „Булгартабак“ не е заверен и не му е извършен одиторски преглед.



Венислав Полазов
Изпълнителен директор
на „Булгартабак-холдинг“ АД