



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПА „БУЛГАРТАБАК”
към 30.06.2015 г.
(изготвен съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК)

1. Важни събития, настъпили през второ тримесечие на 2015 г. и за тяхното влияние върху резултатите във финансовия отчет на Групата

През второ тримесечие на 2015 г. не са настъпили важни събития, които да окажат съществено влияние върху резултатите във финансовия отчет на Групата „Булгартабак“.

2. През периода 01.04.-30.06.2015 г. са настъпили обстоятелства, касаещи дружества от Групата, както следва:

През второ тримесечие групата, чрез дъщерните предприятия „Благоевград-БТ“ АД и „София-БТ“ АД е придобила 66% от дяловете в капитала на дружеството „Баранко“ ЕООД

3. Развитие на дейността през второ тримесечие на 2015 г.

➤ Изкупуване и промишлена обработка на тютюни

През второ тримесечие на 2015 г. продължи промишлената обработка на изкупените от реколта 2014 г. тютюни.

През полугодията на 2015 г. в “Плевен-БТ” ЕАД се произведеха 2 703 тона готова продукция, в това число тютюни на листа и стрипс. Произведени бяха 922 тона раздути жили.

Реализацията в Групата и извън нея за периода 01.01.2015- 30.06.2015 г. на тютюни и раздути жили е 2 600 тона готова продукция, в това число в Група Булгартабак 2 180 тона и извън групата 420 тона.

➤ Търговия с тютюни

С оглед обезпечаване на нуждите на цигарените фабрики от български тютюни, предвид по-малките обеми на суровината от реколта 2014 г., произведената в групата готова продукция тютюни е предимно обект на вътрешно групови сделки.

За суровинно обезпечаване на цигареното производство се закупуват и съответно внасят/доставят тютюни Виржиния и Бърлей, тютюневи жили Виржиния и Бърлей и тютюнево фолио. Основните източници за покупка на висококачествени едрolistни тютюни Виржиния и Бърлей са страните с най-развито производство и с най-голямо международно участие в търговията – Бразилия, Зимбабве, САЩ, Малави, Аржентина, Индия. Освен това се закупуват и тютюни от други произходи като Кения, Уганда, Гватемала, Италия и др. Тютюневи жили и тютюнево фолио се закупуват от различни страни и региони при задоволителни качествени параметри.

➤ Търговия с тютюневи изделия

Съгласно подписани лицензионни договори с „Булгартабак-Холдинг“ АД за предоставяне на лицензии на търговските марки, собственост на „Булгартабак-Холдинг“ АД, дъщерните дружества заплащат лицензионни такси (роялти), определени в процент от продажната цена на дребно.

Вътрешен пазар на тютюневи изделия

Провежданата от „Булгартабак-Холдинг“ АД търговска политика по отношение на вътрешния пазар през първото полугодие на 2015 г. е изцяло съобразена с пазарните условия и подчинена на целта за стабилизиране на пазарния дял на компанията и обръщане на тренда в посока ръст и запазване имиджа на компанията.

Обемът на реализираната готова продукция през второ тримесечие на 2015 г. е с 15.6% по-висок от обема за същият период на 2014 г., или с 12,6% за първото полугодие на 2015 г. Пазарният дял на компанията е нараснал с 0.7 процентни пункта през второто тримесечие на 2015 г.

През отчетния период се наблюдават обичайните колебания в отделните месеци, но като цяло отчитаме тенденция на ръст в пазарния дял на цигарите в икономичен ценови сегмент, като това до голяма степен се дължи на намалените нива на контрабандни изделия. Засилва се тенденцията на изместване на консуматорските предпочитания към продукти с по-ниски нива на катран и никотин. Расте сегментът на слимс и суперслимс цигарите.

Пазарът на тютюневи изделия през отчетния период остава изключително динамичен и подчинен на редица обективни фактори, които пряко влияят на продажбите на цигари на вътрешен пазар:

Ценова политика и конкуренция

През периода цените на някои основни марки цигари на пазара бяха повишени с 10 стотинки.

Наблюдава се много висока активност в подкрепа на марки в среден и висок ценови сегмент, както от международните, така и от местни компании.

През периода бяха регистрирани значителен брой нови продукти, предимно в среден и висок ценови сегмент.

През второ тримесечие на 2015 г. Булгартабак проведе активности, свързани с марките позиционирани в среден ценови сегмент. През месец април компанията лансира на пазара два нови продукта позиционирани във висок ценови сегмент.

Нерегламентирана търговия

Вследствие на предприетите мерки от страна на държавата, през периода се наблюдава значителен спад в нивата на предлагане на контрабандни изделия. Предлагането на контрабандни продукти е много по-малко от преди и цената на предлаганите нелегални продукти достига до 35 – 36 лева на стек.

По данни на независима маркетингова агенция бандеролният пазар на цигари е нараснал с 7.9% спрямо първо шестмесечие на 2014 г.

Финансова и икономическа ситуация

Въпреки нарастващия обем на потреблението на бандеролни продукти, недостигът на оборотни капитали в търговските обекти продължава да е задържащ фактор както за Булгартабак, така и за другите компании. Поради наблюдавания ръст на потреблението на



продукти с акцизен бандерол, голяма част от обектите изпитват трудност да предвидят точните нива на заявка, както и да осигурят средства за закупуването на по-големите обеми цигари, което често води до изчерпване на продуктите в магазините. Все още не е преодолян застой в потреблението на бързооборотни стоки, който е следствие на намалената покупателна способност на населението, все още високите нива на безработицата, свитите разходи на отделните домакинства, намаляване или отказ от тютюнопушене в резултат на забраната за употреба на тютюневи изделия на закрити обществени места.

Поради все по-големия брой асортименти на пазара, обектите изпитват трудност да поддържат пълната гама от продукти, отново заради ограничен финансов ресурс. По-слабооборотните обекти зареждат само най-продаваните асортименти и то в ограничени количества.

Дистрибуция

Както и до момента, „Булгартабак-Холдинг“ АД, работи с един логистичен партньор с национално покритие.

Марките на Групата Булгартабак имат трайно присъствие в цялата страна и в почти всички търговски обекти, независимо от големината и значимостта им.

Износ на тютюневи изделия

Провежданата от „Булгартабак-Холдинг“ АД търговска политика през първото полугодие на 2015 г. беше насочена към изпълнение на основните цели, заложен в експортната програма за 2015 г., а именно:

- Увеличаване обема на изнесените цигари;
- Разширяване на пазарите, на които се продават марки цигари, собственост на „Булгартабак - Холдинг“ АД;
- Разнообразяване и разширяване на експортното продуктово портфолио;
- Увеличаване на приходите от продажба на единица продукция;
- Избор на стратегически партньор с развита дистрибуторска мрежа за всеки регион;
- Разработване на блендове, съобразени с предпочитанията на потребителите в съответните региони;
- Намиране на оптимални форми за налагане на марките (промоционални цени, маркетингови мероприятия и др.);
- Проучване на съответните региони с оглед точна преценка за марките на „Булгартабак-Холдинг“ АД, които имат потенциал на тези пазари;
- Формиране на продуктово портфолио от марки с правна защита за съответен регион.

Пазарни перспективи:

На база сключени договори за търговско представителство, „Булгартабак-Холдинг“ АД посредничи в цялостния процес по договарянето, заявяването и износа от дъщерните дружества на съответните количества цигари по асортименти. В тази връзка:

- Бяха сключени договори и водени разговори със стратегически партньори с развита дистрибуторска мрежа във всеки един от посочените региони.
- През разглеждания период бяха финализирани преговорите и се осъществи първият износ на цигари за Казахстан, а на пазара във Филипини, Тайван и страните от регион Адриатика бяха пуснати нови асортименти.

В краткосрочен период от време, дейността на „Булгартабак-Холдинг“ АД ще бъде съсредоточена към:

- намиране на нови за компанията пазари;
- установяване промяната в потребителското търсене на всеки един от съществуващите пазари, а също така и идентифициране потребителските характеристики на новите пазари;

непрекъснато развитие и обновяване (съобразяване) на портфолиото, ориентирано изцяло към потребителя.

➤ **Производства по ликвидация на дружества от Групата**

Към датата на доклада дружествата „Хасково-Табак“ АД и „Асеновград-Табак“ АД са в процедура по ликвидация.

„Хасково-Табак“ АД - в ликвидация

Решението на Общото събрание за прекратяване на дружеството и откриване на процедура по ликвидация е вписано с решение на Хасковския окръжен съд от 31.03.2006 г. Публикувана е поканата на ликвидаторите до кредиторите на дружеството на 11.07.2006 г. за предявяване на вземанията в тримесечен срок от обнародването на поканата. Последващо предстои осребряване на имуществото на дружеството за удовлетворяването им. С решение на проведеното на 09.05.2007 г. Общо събрание на акционерите на дружеството са приети началния отчет и баланс към датата на ликвидация. Първоначално крайният срок за ликвидация е бил 12.01.2008 г.

Срокът на ликвидацията е удължаван неколкократно с решения на общото събрание, последното от които е от проведеното на 31.01.2014 г. извънредно Общо събрание на акционерите на дружеството, на което е прието срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 18 /осемнадесет/ месеца, считано от 11.01.2014 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 06.02.2014 г.

„Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация

На проведеното на 01.09.2011 г. извънредно ОСА на „Асеновград-Табак“ АД, са взети



следните решения: прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, определяне срок за завършване на ликвидацията – една година, считано от датата на обявяване на поканата до кредиторите за предявяване на вземанията им, и назначаване на ликвидатор. Решенията за прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, начина за определяне на срок за завършване на ликвидацията и назначаване на ликвидатор са вписани в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 05.10.2011 г. Поканата до кредиторите за предявяване на вземанията е обявена в Търговския регистър на 26.10.2011 г. На проведеното на 22.10.2012 г. извънредно общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация е решено срокът за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 12 месеца, считано от 26.10.2012 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 29.10.2012 г.

На проведеното на 16.05.2013 г. редовно Общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация е решено срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 13 месеца, считано от датата на вписване на решението на общото събрание. Решението е вписано в Търговския регистър на 22.05.2013 г.

На проведеното на 30.06.2014 г. редовно Общо събрание на акционерите на „Асеновград-Табак“ АД - в ликвидация е решено срока за завършване на ликвидацията на дружеството да бъде удължен с 12 месеца, считано от 22.06.2014 г. Решението е вписано в Търговския регистър на 04.07.2014 г.

4. Аналитичен преглед на сравнителните показатели в консолидирания междинен финансов отчет на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 юни 2015 г.

I. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

	1.1.2015- 30.6.2015	1.1.2014- 30.6.2014	Изменение	
	BGN'000	BGN'000	BGN'000	%
Продължаващи дейности				
Приходи	255,933	242,820	13,113	5.40
Други приходи и загуби от дейността, нетно	7,460	591	6,869	-
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	255	11,670	(11,415)	(97.81)
Разходи за материали	(129,187)	(161,418)	(32,231)	(19.97)
Разходи за персонала	(33,732)	(38,592)	(4,860)	(12.59)
Разходи за амортизация	(10,971)	(10,627)	344	3.24
Разходи за външни услуги	(25,885)	(19,553)	6,332	32.38



Отчетна стойност на продадени стоки	(13,692)	(3,966)	9,726	245.23
(Начислена)/ възстановена обезценка на активи	(17)	-	17	-
Други разходи за дейността	(5,926)	(5,130)	796	15.52
Печалба от оперативна дейност	44,238	15,795	28,443	180.08
Инвестиционни доходи и загуби, нетно	57	(23)	80	347.83
Финансови разходи	(1,801)	(5,056)	(3,255)	(64.38)
(Загуба) от инвестиции, отчитани по метода на капитала	(1,218)	-	1,218	-
Печалба преди данъци върху печалбата	41,276	10,716	30,560	285.18
Разход за данъци върху печалбата	(4,645)	(1,254)	3,391	270.41
Нетна печалба за периода от продължаващи дейности	36,631	9,462	27,169	287.14
Преустановена дейност				
Печалба от преустановена дейност след данъци	-	15,516	(15,516)	(100.00)
Нетна печалба за периода	36,631	24,978	11,653	46.65
Отнасяща се към:				
Притежателите на собствения капитал на дружеството-майка	36,183	24,766	11,417	46.10
Неконтролиращото участие	448	212	236	111.32

За периода, приключващ на 30.06.2015 г., финансовият резултат на Група Булгартабак е печалба – 36,631 хил. лв., в това число – отнасяща се към притежателите на собствения капитал на дружеството майка - печалба 36,183 хил. лв. и на неконтролиращото участие - загуба 448 хил. лв.

В сравнение със същия период на 2014 г., увеличението на финансовия резултат е с 11,653 хил. лв., в това число увеличение за притежателите на собствения капитал на дружеството майка с 11,417 хил. лв. (46.10 %) и увеличение за неконтролиращото участие с 236 хил. лв.

Печалбата от оперативна дейност на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 юни 2015 г. е 44,238 хил. лв. Увеличението на финансовия резултат от оперативна дейност за текущия период спрямо предходния е с 28,443 хил. лв. (180%).

Печалбата преди данъци върху печалбата на Група Булгартабак за периода от 1 януари до 30 юни 2015 г. е 41,276 хил. лв. Спрямо същия период на 2014 г. е реализирано



увеличение на печалбата преди данъци с 30,560 хил. лв., което се дължи на компенсираното влияние на:

- увеличението на финансовия резултат от оперативна дейност;
- увеличението на инвестиционни доходи и загуби, нетно с 80 хил. лв.;
- намалението на финансовите разходи спрямо предходната година с 3,255 хил. лв. (64%);
- намалението от загубата от инвестиции, отчитани по метода на капитала с 1,218 хил. лв.

Нетната печалба за периода от 1 януари до 30 юни 2015 година е 36,631 хил. лв., а увеличението на нетната печалба спрямо същия период на 2014 година е с 27,169 хил. лв.

През предходния период, Групата е реализирала печалба от Преустановена дейност в размер на 15,516 хил. лв.

Нетната печалба за периода е в размер на 36,631 хил. лв., а увеличението на нетната печалба спрямо същия период на 2014 година е с 11,653 хил. лв. (47%).

II. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

	30.06.2015 г.	31.12.2014 г.	Изменение	
	BGN '000	BGN '000	BGN '000	%
АКТИВИ				
Нетекущи активи				
Имоти, машини и съоръжения	215,361	224,839	(9,478)	(4,22)
Нематериални активи	87,498	21,278	66,220	-
Инвестиционни имоти	30,448	341	30,107	-
Инвестиции на разположение за продажба	320	320	-	-
Активи по отсрочени данъци	1,503	1,451	52	3,58
Инвестиции в предприятия, отчитани по метода на капитала	101,466	83,136	18,330	22,05
Други нетекущи активи	61,004	56,613	4,391	7,76
	497,600	387,978	109,622	28,25
Текущи активи				
Материални запаси	125,661	156,603	(30,942)	(19,76)



BULGAR TABAC
OPEN TO THE FUTURE

Междинен доклад за дейността на група „Булгартабак“ към 30.06.2015 г.

Вземания от клиенти и доставчици	95,177	94,292	885	0,94
Корпоративен данък за възстановяване	35	1,103	(1,068)	(96.83)
Други текущи активи	4,506	10,552	(6,046)	(57,30)
Депозити в търговски банки	297	-	297	100
Парични средства и парични еквиваленти	15,048	25,932	(10,884)	(41,97)
	240,724	288,482	(47,758)	16,55
Активи, класифицирани като държани за продажба	45	45	-	-
ОБЩО АКТИВИ	738,369	676,505	61,864	9,14
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ				
Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка				
Основен акционерен капитал	7,367	7,367	-	-
Резерви	75,734	76,591	(857)	(1,12)
Натрупани печалби	334,568	301,216	33,352	11,07
	417,669	385,174	32,495	8,44
Неконтролиращо участие	6,609	4,788	1,821	38,03
	424,278	389,962	34,316	8,80
ПАСИВИ				
Нетекущи задължения				
Дългосрочни задължения към финансови институции	26,698	50,702	(24,004)	(47.34)
Пасиви по отсрочени данъци	7,318	7,316	2	0.03
Задължения към персонала при пенсиониране	5,354	5,063	291	5.75
Други нетекущи задължения	1,485	2,537	(1,052)	(41,47)
	40,855	65,618	(24,763)	(37.74)

Текущи задължения				
Задължения към доставчици и клиенти	118,094	91,734	26,360	28,74
Краткосрочна част на дългосрочни задължения към финансови институции	24,604	1,107	23,497	-
Краткосрочни задължения към финансови институции	19,876	43,725	(23,849)	(54.54)
Задължения за данъци	76,970	58,661	18,309	31.21
Корпоративен данък за внасяне	4,447	3,401	1,046	30,76
Други текущи задължения	29,245	22,297	6,948)	31,16
	273,236	220,925	52,311	23,68
ОБЩО ПАСИВИ	314,091	286,543	27,548	9,61
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	738,369	676,505	61,864	9,14

Към 30.6.2015 г. балансовото число на Група Булгартабак е 738,369 хил. лв., в сравнение с 31.12.2014 г. то се е увеличило с 61,864 хил. лв. (9.14 %).

Промяната в стойностите на активите на Групата се дължи на увеличението на нетекущите активи със 109,622 хил. лв. и намалението на текущите активи с 47,758 хил. лв.

Промените в собствения капитал и пасивите на Групата са формирани от измененията в стойностите на собствения капитал – увеличение с 34,316 хил. лв. (8.80 %) и увеличение на пасивите с 27,548 хил. лв. (9.61 %) Промяната в стойностите на пасивите на Групата се дължи на намалението на нетекущите задължения с 24,763 хил. лв. и увеличението на текущите задължения с 52,311 хил. лв. (23.68 %).

Увеличението на собствения капитал се дължи на:

➤ увеличената балансова стойност на капитала, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка с 32,495 хил. лв. (8.44 %), която е формирана от увеличението на натрупаните печалби с 33,352 хил. лв. (11.07 %) и намалението на резервите с 857 хил. лв. (1.12 %).

Увеличението на натрупаните печалби с 33,352 хил. лв. се дължи основно на текущия финансов резултат – ↑36,600 хил. лв. и промени в участието на компанията - майка в собствеността на дъщерни предприятия – ↓ 3,196 хил. лв.

Намалението на резервите с 857 хил. лв. се дължи на финансовия резултат на

дружествата в ликвидация – ↓ 417 хил. лв., на друг всеобхватен доход – ↓ 440 хил. лв.

➤ увеличението на балансовата стойност на неконтролиращото участие с 1,821 хил. лв. се дължи на текущия финансов резултат, полагащ се на неконтролиращото участие – ↑ 448 хил. лв., на друг всеобхватен доход – ↓ 12 хил. лв., на промените в участието на компанията-майка в собствеността на дъщерни предприятия – ↑ 2,747 хил. лв. и на ефекта за неконтролиращото участие при придобиване на дъщерни предприятия – ↓ 1,362 хил. лв.

5. Основни рискове и несигурности, пред които са изправени дружествата от Групата „Булгартабак“ през 2015 г.

Дългосрочните цели за развитие на „Булгартабак-Холдинг“ АД и неговите дъщерни дружества са:

- ✓ запазване на лидерски пазарен дял на пазара на цигари в България;
- ✓ последващо увеличаване на експорта спрямо предходната година.

Оперативната цел е въвеждането и оптимизирането на бизнес проекти, процеси и дейности, целящи подобряване на цялостното представяне на компанията и резултатите ѝ.

Някои от факторите, които биха оказали пряко влияние върху условията, в които ще работи дружеството през 2015 г., са посочени по-долу:

- ✓ Законодателни мерки за ограничаване на тютюнопушенето на закрити обществени места и нормативни ограничения на рекламата на тютюневите изделия;
- ✓ Все още свитото потребление и относително ниската покупателна способност на домакинствата, поражда висока еластичност на потреблението на цигари спрямо тяхната цена на дребно;
- ✓ Силно конкурентна среда на вътрешния пазар;
- ✓ Значителен дял на нерегламентираните продажби на тютюневи изделия на вътрешния пазар, което определя ключовото значение на борбата с контрабандата на акцизни стоки, в т.ч. на тютюневи изделия, за стабилността на публичните финанси и възможността да се реализират реформи и разходни политики.
- ✓ Динамичната икономическа, пазарна и конкурентна среда, ще наложи ускоряването на мерките за оптимизиране и повишаване ефективността на работните процеси.
- ✓ Дружествата от Група „Булгартабак“ разполагат с модерно технологично оборудване, което гарантира производството на качествени и конкурентноспособни продукти и дава възможност за развитие и следване тенденциите на пазара.

Други рискови фактори, специфични за дейността на дружеството могат да се разглеждат в няколко направления:

Рискови фактори, специфични за сектора изкупуване и промишлена обработка на суров тютюн

През следващото тримесечие и до края на годината ще продължи договаряне на български тютюни от реколта 2015 г., съобразно нуждите на Групата, и индикациите за продажби

извън групата, както и изкупуването и промишлената им обработка.

Предвид пълната либерализация на пазара на суров тютюн, бъдещите резултати от дейността изкупуване и промишлена обработка ще бъдат пряко определяни от търсенето и предлагането на тютюните, както на българския, така и на международния пазар

Рискове и несигурности в областта на търговията с тютюн

Рисковете и несигурностите пред осигуряването и реализацията на български тютюни са свързани с наблюдаваното постоянно намаляване на произвежданите обеми тютюн в страната и силната конкуренция при изкупуването му, което рефлектира в по-високи продажни цени и свиване на свободните за продажба количества български тютюни извън група „Булгартабак“.

Рисковете и несигурностите, свързани с вноса и доставките на тютюни, тютюневи жили и тютюнево фолио, са пряко свързани с международното търсене и предлагане, конюнктурата на тютюневите пазари по региони, икономическото развитие на страните производителки и износителки на тютюни и редица други фактори, между които и форсмажорни събития и обстоятелства. Въпреки това обаче, „Булгартабак“ ще продължи активно да осъществява и провежда гъвкава търговска политика за осигуряване на непрекъснатост на доставките на необходимите за цигареното производство тютюневи суровини.

Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружествата от Група Булгартабак са изложени на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, лихвен риск и друг ценови риск), кредитен риск и ликвиден риск. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружествата. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени за да се определят адекватни цени на продуктите/услугите, предоставяни от дружествата и на привлечения от дружествата заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от дружествата инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска във всяко от дружествата в Групата се осъществява текущо от ръководството и съответните структурни звена, в зависимост от вида и спецификата на различните видове риск, на които е изложено съответното дружество в своята дейност, и респ. от съответните структурни звена в дружеството-майка на Групата като цяло.

Управлението на финансовия риск подробно е описано в пояснителните бележки към междинния консолидиран финансов отчет към 30.06.2015 г.

6. Събития след края на отчетния период

Събитията след края на отчетния период са отразени в междинния консолидиран финансов отчет за периода приключващ на 30 юни 2015 г.



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

Междинен доклад за дейността на група „Булгартабак“ към 30.06.2015 г.

На основание чл.100о, ал.7 от ЗППЦК уведомяваме, че междинният консолидиран финансов отчет към 30.06.2015 г. на Група „Булгартабак“ не е заверен и не му е извършен одиторски преглед.

Венцислав Чолаков

Изпълнителен директор
на „Булгартабак-холдинг“ АД

