



BULGARTABAC
OPEN TO THE FUTURE

ДОКЛАД
на Съвета на директорите
за дейността на
група “Булгартабак”
през Първото тримесечие на 2016г.
съгласно чл. 100о, ал.4, т.2 от ЗППЦК

1. Обща информация за Групата “Булгартабак”

Група „Булгартабак“ (Групата) е български производител на тютюневи изделия – лидер на българския пазар, с присъствие на международните пазари, който предлага широка гама продукти.

Производствените мощности на Групата включват три цигарени фабрики и едно тютюнопреработвателно предприятие, които отговарят на международните стандарти, разполагат със съвременно оборудване и използват най-новите технологии в индустрията.

Групата произвежда всички тютюневи блендове в различни формати продукти. В зависимост от пазара, се предлагат различни видове опаковки с различен брой цигари. Най – популярните марки произведени от Групата са Victory, E♥A, MM, GD, Prestige, Global.

Предмет на дейност.

Предметът на дейност на Булгартабак-Холдинг АД е управление на акционерно участие и финансови ресурси; външна и вътрешна търговия; научноизследователска, инженерингова и производствена дейност; участие в български и чуждестранни дружества и в тяхното управление; сделки с интелектуална собственост

Дружеството има издадено безсрочно разрешително от Министерски съвет за извършване на промишлена обработка на тютюн под № 1011 от 21.12.2004г.;

Предметът на дейност на дъщерните дружества включва следните видове операции и сделки:

- Изкупуване, промишлена обработка, заготовка за износ и търговия с тютюни;
- Производство, заготовка за износ и търговия с тютюневи изделия;
- Дистрибуция на тютюневи изделия.
- Търговия с тютюневи изделия.

2. Развитие на дейността и състояние на дружествата от Групата през първото тримесечие на 2016г.

Важни събития и обстоятелства настъпили през отчетния период.

През март 2016 г. Ръководството на Групата Булгартабак оповести, че в следствие на намаляване на поръчките, както и с оглед предотвратяване на по-съществени бизнес рискове е взето решение да се преустанови производството и продажбите на продукция за регион Близък Изток считано от 1 април 2016 година.

В резултат на това, Ръководството на Групата счита, че възникват някои рискове и несигурност по отношение на бъдещите приходи, разходи и финансовите резултати от дейността на дружествата от групата. Към датата на съставяне на настоящия доклад, Ръководството на Групата е анализирано настъпилите и потенциалните последици от цитираните обстоятелства и необходимите мерки за намаляване и неутрализиране на влиянието им върху бизнеса на дружествотата от Групата.

На база анализираната вече информация, най-добрата преценка на Ръководството е, че дъщерните дружества София Булгартабак АД, Благоевград БТ АД и Плевен БТ АД ще продължат икономическата си дейност, като ще бъдат предприети мерки за оптимизиране на икономическите показатели, съобразно конкретните обстоятелства.

На 31 март 2016 г. се проведе извънредно Общо събрание на акционерите (ОСА) в „Булгартабак Холдинг“. ОСА промени броя на членовете на Съвета на директорите (СД) от 3 на 5. От СД са освободени членовете Венцислав Златков Чолаков и Миглена Петрова Христова. В състава на СД са избрани Владимир Гечев Жеков, Светлана Райкова Мартева, Шпреаз Кишор Фадниз, Рахул Дататрая Нимкар. Това обстоятелство е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 14.05.2016г.

Към датата на изготвяне на настоящия доклад, Ръководството на Групата все още не разполага с точни разчети как обявеното спиране на производството и износа на продукцията за регион Близък Изток, ще се отрази на плановете за изкупуване и преработка на български тютюни. Усилията на ръководството на групата са изцяло насочени към минимизиране на това влияние.

Изкупуване, промишлена обработка и търговия с тютюни

Тютюните от реколта 2015г. се изкупуват от Плевен – БТ АД.

През първото тримесечие на 2016 година ПЛЕВЕН-БУЛГАРТАБАК ЕАД продължи да изкупува от сортови групи Бърлей, Басми и Виржиния реколта 2015. През първото тримесечие на 2016 година Дружеството закупи 640 тона български тютюни. Тютюните се изкупуват по пазарни цени по класи. През първото тримесечие на 2016г. Са преработени 1,019 тона собствени тютюни и 722 тона тютюневи жили и са произведени 1,383 тона готова продукция (стрипс и жили). Изкупната кампания на тютюни, реколта 2015 година се очаква да приключи през второто тримесечие на 2016 година.

За суровинно обезпечаване на цигареното производство се закупуват и съответно внасят/доставят тютюни Виржиния и Бърлей, тютюневи жили Виржиния и Бърлей и тютюнево фолио. Основните източници за покупка на висококачествени едролитни тютюни Виржиния и Бърлей са страните с най-развито производство и с най-голямо международно участие в търговията – Бразилия, Зимбабве, САЩ, Малави, Аржентина, Индия. Освен това се закупуват и тютюни от други произходи като Кения, Уганда, Гватемала, Италия и др. Тютюневи жили и тютюнево фолио се закупуват от различни страни и региони при задоволителни качествени параметри.

Производство и реализация на тютюневи изделия

Булгартабак-Холдинг АД ще продължи да провежда активна политика по развитие и усъвършенстване на съществуващите и създаване на нови марки цигари със съвременен дизайн и високо качество, съобразени с последните постижения в областта на цигареното производство за вътрешния пазар и за износ.

Производството на цигари е обезпечено с тютюни, тютюневи жили и фолио, актуализиране на технологичната документация, изпълнение на технологични проекти.

Дружествата от Групата фокусират ресурсите си към повишаване на ефективността на производствения процес, качеството на продукцията модернизират на асортиментите и към други марки за запазване на лидерската позиция на Групата на Българския и на други регионални пазари.

Вътрешен пазар.

Спирането на производството и експорта на продукцията за един от важните експортни пазари, не оказва пряко влияние върху позицията на дружеството на вътрешния пазар.

Провежданата от Булгартабак-Холдинг АД търговска политика на вътрешния пазар е съобразена с пазарните условия и подчинена на дългосрочните цели за запазване и разширяване на пазарния дял на компанията и обръщане на тренда в посока ръст и запазване имиджа на компанията.

В следствие на разразилата се ценова „конкуренция“ при повишаване на акцизните ставки считано от 01.01.2016г., обемът на реализираната готова продукция през първото тримесечие на 2016г. регистрира известен спад с 2% спрямо съпоставимия период на 2015г. Пазарният дял на компанията се е свил с 0.4 процентни пункта спрямо предходната година.

През отчетния период се наблюдават обичайните колебания в отделните месеци. Пазарът на тютюневи изделия през тримесечието остава изключително динамичен и подчинен на редица обективни фактори, които пряко влияят на продажбите на цигари на вътрешен пазар:

Ценова политика и конкуренция

През 2016г. се повишиха продажните цени на някои марки цигари на пазара с 10-20 ст. Наблюдава се много висока активност в подкрепа на марки във всички ценови сегменти, както от международните, така и от местни компании.

Булгартабак продължава своята активна маркетингова политика (в рамките на приложимите законови регулации), като подкрепя марките си позиционирани във всички ценови сегменти. Разширеното портфолио във фамилия Exclusive by Victory, дава очакваните позитивни резултати.

Нерегламентирана търговия

В началото на 2016г. нивата на нерегламентирана търговия с тютюневи изделия продължават да спадат. По данни на независима маркетингова агенция, нарастването на бандеролният пазар на цигари през 2015г. се очаква да продължи и през 2016г.

Финансова и икономическа ситуация

При наблюдавания ръст на потреблението на продукти с акцизен бандерол, част от обектите изпитват трудност да предвидят точните нива на заявка, както и да осигурят средства за закупуването на по-големи количества цигари, което понякога води до изчерпване на продуктите в магазините.

Поради все по-големия брой асортименти на пазара, малките търговски обекти изпитват трудност да поддържат пълната гама от продукти заради ограничен финансов ресурс. Обекти с ниски нива на реализация зареждат само най-продаваните асортименти и то в ограничени количества.

Наблюдават се първите признаци, че застоя в потреблението на бързооборотни стоки ще бъде преодолян. Върху темпа на нарастване на потреблението и през 2015г. ограничителни фактори са намалената покупателна способност на населението в определени региони, безработицата, свитите разходи на отделни домакинства, намаляване или отказ от тютюнопушене в резултат на забраната за употреба на тютюневи изделия на закрити обществени места.

Дистрибуция

Марките на Групата Булгартабак имат трайно присъствие в цялата страна и в почти всички търговски обекти, независимо от големината и значимостта им. Както и до момента, Булгартабак-Холдинг АД, работи с един логистичен партньор с национално покритие.

Експорт

Въз основа на дългогодишния си опит и традиции, продукцията на група „Булгартабак” е добре позната на пазарите в Балканските страни. Установеното трайно пазарно присъствие в тези райони ни дава възможност за реализиране на качествена продукция на цени, гарантиращи постоянен нетен приход.

В условията на непрекъснато нарастваща конкуренция от страна на мултинационалните компании, променящите се фактори на макро- и микро равнище, Булгартабак-Холдинг АД прави значителни усилия по отношение разширяване на пазарното си присъствие. На базата на анализ на потребителските нагласи, на пазарите на които оперира, Групата разработва и лансира нови асортименти тютюневи изделия.

Пазарни перспективи.

Развитието на дейността на предприятията от Групата Булгартабак, ще бъде насочено към преодоляване на последиците от преустановяване на производството и продажбите за регион Близък Изток, както и с реализирането на стратегическите цели на Групата, които остават непроменени.

По-долу са посочени някои от факторите, които биха оказали пряко влияние върху условията, в които ще работи дружеството през 2016 година:

- ✓ Намалване на обема на дейността в следствие спиране на износа за регион Близък Изток.
- ✓ Мерки за реструктуриране на производствената и оперативната дейност, с цел оптимизиране на разходите и себестойността при новите нива на натовареност на машините и оборудването.
- ✓ Засилване на маркетинговото присъствие (при спазване на регулаторните ограничения) на българския пазар и на външните пазари на които Групата оперира.
- ✓ Спад в нивата на предлагане на контрабандни изделия на вътрешния пазар, вследствие на предприетите мерки от страна на държавните органи.
- ✓ Силно конкурентна среда на вътрешния пазар.
- ✓ Законодателни промени въвеждащи все по-стриктни регулации от държавите членки на Европейския съюз, свързани с производство, представяне и продажба на тютюневи продукти. Законодателни мерки за забрана на тютюнопушенето на закрити обществени места.
- ✓ Поетапно повишаване в периода 2016г.-2018г. на акцизните ставки на цигарите до изравняването им с минималните ставки съгласно европейското законодателство.
- ✓ Бавен ръст на нарастване на потреблението на бързооборотни стоки, задържан все още от намалената покупателна способност на населението, относително високите нива на безработицата и свитите разходи на отделни групи домакинства.
- ✓ Динамичната икономическа, пазарна и конкурентна среда, ще наложи ускоряването на мерките за оптимизиране и повишаване ефективността на работните процеси.

Инвестиции.

През първото тримесечие на 2016г. Групата, не е променяла участието си в дъщерни и асоциирани дружества.

Дивиденди

През първото тримесечие на 2016г. Булгартабак Холдинг АД и дъщерните дружества от Групата, не са разпределяли дивиденди.

Производства по ликвидация на дъщерни дружества.

Към датата на доклада дружествата Хасково-Табак АД и Асеновград-Табак АД са в процедура по ликвидация.

Хасково-Табак АД - в ликвидация

Решението на Общото събрание за прекратяване на дружеството и откриване на процедура по ликвидация е вписано с решение на Хасковския окръжен съд от 31.03.2006г. На 11.07.2006г. е публикувана е поканата на ликвидаторите до кредиторите на дружеството за предявяване на вземанията в тримесечен срок от обнародването на поканата. В ход е осребряване на имуществото на дружеството за удовлетворяването им. Към настоящия момент срока за завършване на ликвидацията на дружеството е 18 месеца, считано от 11.07.2015 г.

Асеновград-Табак АД - в ликвидация

На проведеното на 01.09.2011г. извънредно ОСА на Асеновград-Табак АД, са взети следните решения: прекратяване и обявяване в ликвидация на дружеството, прекратяване правомощията на Съвета на директорите, определяне срок за завършване на ликвидацията – една година, считано от датата на обявяване на поканата до кредиторите за предявяване на вземанията им, и назначаване на ликвидатор. Поканата до кредиторите за предявяване на вземанията е обявена в Търговския регистър на 26.10.2011г. Към момента срока за завършване на ликвидацията е 18 месеца, считано от 22.06.2015г.

Рискови фактори

В рамките на дейността си, отделните дружества и Групата като цяло са изправени пред две основни групи рискови фактори: ***Общи и Специфични.***

Информация за общите рискови фактори е представена в т.3 от настоящия Доклад, както и в Приложенията към Годишния консолидиран финансов отчет на Групата.

Специфичните за бранша, в който оперира Групата рискове, са:

Рискове и несигурности в областта на търговията с тютюн

През 2015г. са договорени български тютюни от реколта 2015г., съобразно нуждите на Групата и индикациите за износ, както и се изкупуват договорените тютюни и е стартирала промишлената им обработка, която се очаква да приключи през второто тримесечие на 2016г.

Предвид пълната либерализация на пазара на суров тютюн, резултатите от дейността изкупуване и промишлена обработка са пряко определяни от търсенето и предлагането на тютюните, както на българския, така и на международния пазар.

Политиката по закупуване на тютюневи суровини с чужд произход е функция и съответно пряко свързана с политиката по реализация на цигарени изделия – покупките на тютюни,

тютюневи жили и тютюнево фолио са в правопрпорционална зависимост с обемите цигарени изделия, планирани за реализация на вътрешния и на международните пазари. В тази връзка Булгартабак ще продължи активно да осъществява и провежда гъвкава търговска политика по непрекъснатата доставка на необходимите за цигареното производство тютюневи суровини.

Рисковете и несигурностите, свързани с вноса и доставките на тютюни, тютюневи жили и тютюнево фолио, са пряко свързани с международното търсене и предлагане, конюнктурата на тютюневите пазари по региони, икономическото развитие на страните производителки и износителки на тютюни и редица други фактори, между които и форсмажорни събития и обстоятелства.

3. Управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружествата от Група Булгартабак са изложени на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, лихвен риск и друг ценови риск), кредитен риск и ликвиден риск.

Общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на финансовите показатели минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, финансовите резултати и състоянието на дружествата. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени за да се определят адекватни цени на продуктите/услугите, предоставяни от дружествата и на привлечения от дружествата заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на извършваните от дружествата инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Валутен риск

Дружествата от Групата извършват своята дейност при активен обмен с чуждестранни контрагенти (клиенти и доставчици). Те осъществяват продажби на чуждестранни клиенти (на тютюневи изделия) и сделки с чуждестранни контрагенти по доставки (тютюни, спомагателни материали и резервни части), договорени в щатски долари. Поради това Групата, в определена степен, е изложена на валутен риск спрямо щатския долар, доколкото сделките за продажби и доставки се влияят пряко от обменния курс на щатския долар към лева. Останалата част от операциите са деноминирани в български лева, евро и други валути. За управление на валутния риск и поради централизираната система на доставяне на тютюн от внос, и респ. износ на тютюн и тютюневи изделия, в Група Булгартабак се извършва текущо планиране на доставките от внос и респективно продажбите за износ.

Лихвен риск

Като цяло в структурата на активите на Групата, лихвоносните финансови активи са представени най-вече от паричните средства, олихвявани с фиксиран лихвен процент. Групата притежава незначителен дял от лихвоносни активи с плаващ лихвен процент, поради което не е изложена на съществен риск на паричния поток за тези активи. Същевременно Групата е изложена на лихвен риск за ползваните от нея дългосрочни и краткосрочни заеми за финансиране на стопанската ѝ дейност. Поради това текущо се наблюдават промените в лихвените равнища.

Ценови риск

Групата е изложена на определен риск от евентуално негативните промени в цените на суровините и материалите, необходими за производството на тютюневи изделия и от евентуални негативни промени на цените на произвежданите продукти. За контролиране на ценовия риск, Групата следи състоянието и динамиката на пазара, извършва непрекъснат мониторинг и анализ на тенденциите и планира

доставките на суровини спрямо очакваната реализация, с цел оптимизиране на ангажиралия в материални запаси оборотен капитал.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност, дружествата от Групата са изложени на кредитен риск, който е свързан с риска някои от контрагентите им да не бъдат в състояние да изпълнят изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към тях. Вземанията на Групата са представени в отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки. Такива обезценки са направени за вземания, където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Управлението на кредитния риск в Групата се осъществява чрез въведени добри практики при избор на търговски контрагенти и политики по контрол на договорните отношения е от съществено значение за предотвратяване на риска от несъбираемост на вземанията.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружествата от Група Булгартабак да не бъдат в състояние да посрещнат безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. Те провеждат консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържат оптимален ликвиден запас парични средства (собствени и привлечени) и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи и контролира на две нива, от дружеството-майка и от съответните структурни звена на дружествата от Групата.

Управление на капиталовия риск.

С управлението на капитала Групата създава и поддържа възможността да продължи да функционира като действащо предприятие, да осигурява възвръщаемост на инвестираните средства на акционерите и стопански ползи на другите заинтересовани лица, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала – на ниво отделно дружество от Групата (в т.ч. дружеството-майка) и на ниво Група (консолидиран собствен капитал).

Групата финансира дейността си както от собствените си генерирани печалби, така и като поддържа определено ниво на търговски и други краткосрочни задължения и банкови заеми.

Освен в настоящия доклад, детайлна и систематизирана информация за оповестяване на използваните от предприятията от групата финансови инструменти и когато е съществено за оценяване на активите, пасивите, финансовото състояние и финансовия резултат целите и политиката на предприятията по управление на финансовия риск, Експозицията на предприятията от групата по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток

е налична в Приложение 6 – Управление на финансовия риск. към Междинния консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2016г.

4. Аналитичен преглед на сравнителните показатели в консолидирания годишен финансов отчет на Група Булгартабак за 2015г.

Абсолютни и относителни изменения на основните финансови показатели.

А. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ДОХОДИТЕ

	2016 BGN '000	2015 BGN '000	Изменение	
			BGN '000	%
Продължаващи дейности				
Приходи	89 574	122 712	(33 138)	(27,00)
Други доходи и загуби от дейността, нетно	10 907	5 327	5 580	104,75
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	14 485	(1 619)	16 104	(994,69)
Разходи за материали	(56 869)	(62 444)	5 575	(8,93)
Разходи за персонала	(13 717)	(17 097)	3 380	(19,77)
Разходи за амортизация	(5 435)	(5 449)	14	(0,26)
Разходи за външни услуги	(10 873)	(11 622)	749	(6,44)
Отчетна стойност на продадени стоки (Начислена) / възстановена обезценка на активи	(5 578)	(5 583)	5	(0,09)
Други разходи за дейността	(1 428)	(4 161)	2 733	(65,68)
Печалба от оперативна дейност	21 066	20 056	1 010	5,04
Инвестиционни доходи и загуби, нетно	(14)	134	(148)	(110,45)
Финансови разходи	(1 262)	(608)	(654)	107,57
Загуба от инвестиции, отчитани по метода на капитала (Загуба)/ печалба преди данъци върху печалбата	1 209	(715)	1924	(269,09)
	20 999	18 867	2 132	11,30
Приход от/ (разход за) данъци върху печалбата	(1 279)	(2 359)	1 080	(45,78)
Нетна (загуба)/ печалба за годината	19 720	16 508	3 212	19,46
Нетна (загуба)/ печалба за годината	19 720	16 508	3 212	19,46
Отнасяща се към:				
Притежателите на собствения капитал на дружеството-майка	19 336	16 469	2 867	17,41
Неконтролиращото участие	384	39	345	884,62

II. КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ

	2016 BGN '000	2015 BGN '000	Изменение	
			BGN '000	%
АКТИВИ				
Нетекущи активи				
Имоти, машини и съоръжения	152 973	156 693	(3 720)	(2,37)
Нематериални активи	47 197	48 939	(1 742)	(3,56)
Инвестиционни имоти	30 447	30 447	-	-
Инвестиции в предприятия, отчетани по метода на капитала	157 882	155 160	2 722	1,75
Инвестиции на разположение за продажба	320	320	-	-
Активи по отсрочени данъци	7 401	7 412	(11)	(0,15)
Други нетекущи активи	7 802	7 828	(26)	(0,33)
	<u>404 022</u>	<u>406 799</u>	<u>(2 777)</u>	<u>(0,68)</u>
Текущи активи				
Материални запаси	90 387	83 588	6 799	8,13
Вземания от клиенти и доставчици	124 238	131 024	(6 786)	(5,18)
Корпоративен данък за възстановяване	302	437	(135)	(30,89)
Други текущи активи	4 496	5 427	(931)	(17,15)
Парични средства и парични еквиваленти	34 142	47 318	(13 176)	(27,85)
	<u>253 565</u>	<u>267 794</u>	<u>(14 229)</u>	<u>(5,31)</u>
Активи, класифицирани като държани за продажба	<u>45</u>	<u>45</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ОБЩО АКТИВИ	<u>657 632</u>	<u>674 638</u>	<u>(17 006)</u>	<u>(2,52)</u>
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ				
Капитал, отнасящ се към притежателите на собствения капитал на дружеството-майка				
Основен акционерен капитал	7 367	7 367	-	-
Резерви	82 741	83 054	(313)	(0,38)
Натрупани печалби	258 363	239 026	19 337	8,09
	<u>348 471</u>	<u>329 447</u>	<u>19 024</u>	<u>5,77</u>
Неконтролиращо участие	5 098	4 759	339	7,12
Общо собствен капитал	<u>353 569</u>	<u>334 206</u>	<u>19 363</u>	<u>5,79</u>
ПАСИВИ				
Нетекущи задължения				
Дългосрочни задължения към финансови институции	57 533	58 364	(831)	(1,42)
Пасиви по отсрочени данъци	5 664	5 664	-	-
Задължения към персонала при пенсиониране	5 016	4 931	85	1,72
Други нетекущи задължения	990	1 125	(135)	(12,00)
	<u>69 203</u>	<u>70 084</u>	<u>(881)</u>	<u>(1,26)</u>
Текущи задължения				
Задължения към доставчици и клиенти	116 491	131 972	(15 481)	(11,73)
Краткосрочни задължения към финансови институции	31 171	23 456	7 715	32,89
Задължения за данъци	62 814	85 068	(22 254)	(26,16)
Корпоративен данък за внасяне	2 423	1 184	1 239	104,65
Други текущи задължения	21 961	28 668	(6 707)	(23,40)
	<u>234 860</u>	<u>270 348</u>	<u>(35 488)</u>	<u>13,13</u>
ОБЩО ПАСИВИ	<u>299 110</u>	<u>340 432</u>	<u>(41 322)</u>	<u>(12,14)</u>
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	<u>657 632</u>	<u>674 638</u>	<u>(17 006)</u>	<u>(2,52)</u>

Аналитичен преглед.

Отчет за доходите:

Измененията на финансовите показатели на Отчета за доходите са в следствие комбинираното действие на основните фактори през периода:

- Регистрираният спад в износа, който предшества окончателното решение на Ръководството за спиране на продажбите в регион Близък Изток.
- Увеличението на запасите от продукция към края на периода, което е свързано с предстоящото въвеждане на нови регулации върху тютюневите изделия.
- Повишаване на ефективността на производствените процеси и съответното намаление на някои основни видове разходи и оптимизиране на себестойността на продукцията.

Комбинираното въздействие на тези фактори води до увеличаване на печалбата за периода независимо от отчетените негативни тенденции.

Отчет за финансовото състояние:

Измененията на основите балансови статии се дължат изцяло на обичайната дейност, взаимно до голяма степен се компенсират и показват устойчивото финансово състояние на Групата, след отчетените еднократни ефекти през 2015г.:

- Намалението на нетекущите активи кореспондира главно с начислената през периода амортизация, като придобитите активи са на несъществена стойност.
- При текущите активи, материалните запаси и вземанията се изменят еднакво и противоположно, а намалението на паричните средства е много близко като стойност до намалението на текущите пасиви като от него се изключи намалението на дължимите данъци

Не са налице други съществени изменения, които да се дължат на еднократни или съществени сделки.

5. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен консолидираният финансов отчет

Не са настъпили съществени събития след края на отчетния период, които да не са намерили отражение в междинния консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2016 г.

6. Допълнителна информация.

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на групата като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходи от продажби	2016г. (хил. лв.)	Относителен дял	2015г. (хил. лв.)	Относителен дял
Вътрешен пазар	18,692	20.87%	18,102	14.75%
Износ	70,882	79.13%	104,610	85.25%
Общо	89,574	100.00%	122,712	100.00%

Приходи от продажби по видове продукти и услуги - вътрешен пазар	2016г. (хил. лв.)	Относителен дял	2015г. (хил. лв.)	Относителен дял
Тютюн и тютюневи изделия	18,208	97.41%	18,085	99.91%
Други	484	2.59%	17	0.09%
Общо	18,692	100.00%	18,102	100.00%

Приходи от продажби по видове продукти и услуги – външен пазар	2016г. (хил. лв.)	Относителен дял	2015г. (хил. лв.)	Относителен дял
Тютюн и тютюневи изделия	68,537	96.69%	104,215	99.62%
Търговия на дребно-стоки	2,261	3.19%	395	0.38%
Други	84	0.12%	-	0.00%
Общо	70,882	100.00%	104,610	100.00%

2. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на дружествата от групата.

През първото тримесечие на 2016г. не са сключвани сделки със съществено значение или влияние върху дейността.

3. *Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.*

Информация за сделките със свързани лица е налична в Приложенията към Междинния консолидиран финансов отчет за първото тримесечие на 2016г.

Докладът е одобрен с решение на Съвета на директорите от дата 30 Май 2016г.



Владимир Жеков
Изпълнителен директор
„Булгартабак-холдинг” АД



Радослав Рахнев
Изпълнителен директор
„Булгартабак-холдинг” АД